

Veronica Marozzo

Ricercatore a tempo determinato in *Tenure Track* “RTT”, ai sensi dell’art. 24 co. 3 della L. 240/2010, GSD 13/ECON-07 - SSD ECON-07/A (Economia e gestione delle imprese) presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Messina.

Dipartimento di Economia

Università degli Studi di Messina

Via dei Verdi, 75 – 98122 MESSINA

Tel. + 39 090 6766172

Email: vmarozzo@unime.it; veronica.marozzo@unime.it

ORCID Code: orcid.org/0000-0003-2781-5464

Curriculum Vitae

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2024-presente **Ricercatore a tempo determinato in *tenure track* “RTT”**, ai sensi dell’art. 24 co. 3 della L. 240/2010, GSD 13/ECON-07 - SSD ECON-07/A (Economia e gestione delle imprese) presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Messina.
- 2019–2024 **Ricercatrice Legge 240/10 - T. Det.** in Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2017–2018 **Post-Doctoral Research Fellow**
Università degli Studi della Calabria

FORMAZIONE

- Febbraio 2020 **Partecipazione al seminario** “Approaches to Qualitative Research Conducting a Biographical Narrative Interview” organizzato da COIDESO, presso la Huelva University (Spain) - 19 February 2020.
- Giugno 2017 **Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche e Aziendali (indirizzo Aziendale)** (XXIX ciclo), Università degli Studi della Calabria. Ammissione con borsa di studio. Tesi di dottorato: *Can Packaging Color Affect Consumers' Willingness To Pay? Evidences of the Au Naturel-Colored Packaging Effect.*
- Aprile-luglio 2016 **Visiting Research (Ph.D.)** in London Business School (UK). Partecipazione ai corsi “Topics in Judgments and Decision Making” e “Experimental Design” del Dottorato in LBS. Partecipazione a una serie di Research Workshops organizzati dalla Faculty of Management at London Business School. 1 April 2016 - 10 July 2016.
- Gennaio-luglio 2015 **Visiting Research (Ph.D.)** in Cass Business School, City University London (UK). Partecipazione al corso “Readings in Marketing” del Dottorato in Cass. Partecipazione a una serie di Research Workshops organizzati dalla Faculty of Management at Cass Business School. 19 January 2015 – 5 July 2015.
- 10-14 settembre 2012 **Summer School “Ricerche qualitative”**. SDIPA – Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università degli Studi della Calabria.
- Topics:
- La ricerca qualitativa: epistemologie di riferimento e ruolo del ricercatore
 - L’intervista breve, in profondità e fenomenologica
 - La discussione di gruppo e il focus group
 - L’etnografia e la netnografia

- Lo studio di casi
 - Altri metodi di raccolta dati: tecniche proiettive e introspezione
 - Il processo di analisi e interpretazione dei dati
- 3-7 settembre 2012 **Summer School “Modelli di equazioni strutturali – Corso base”**. SDIPA – Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università degli Studi della Calabria.
- Topics:
- Analisi causale e misurazione di costrutti latenti
 - Lo sviluppo di scale di misurazione
 - Analisi di affidabilità e validità
 - Analisi fattoriale confermativa
 - Modelli di equazioni strutturali e path analysis
 - Applicazioni con SPSS e Lisrel
- 5-9 settembre 2011 **Summer School “Analisi multivariata per la ricerca sociale”**. SDIPA – Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università degli Studi della Calabria.
- Topics:
- Analisi univariate e bivariate, introduzione ai test inferenziali
 - L’analisi fattoriale esplorativa e l’analisi delle componenti principali
 - L’analisi delle componenti principali categoriche
 - La cluster analysis: algoritmi gerarchici e non-gerarchici
 - La latent class analysis: framework e obiettivi di classificazione
 - Applicazioni con SPSS
- 25-29 luglio 2011 **Summer School “Analisi econometriche – Corso base”**. SDIPA – Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università degli Studi della Calabria.
- Topics:
- Introduzione ai test inferenziali per l’econometria
 - L’analisi di regressione multipla
 - Le assunzioni del metodo OLS, le violazioni delle assunzioni, i diagnostici e le soluzioni
 - Variabili dummy, interazioni, effetti quadratici
 - I modelli predittivi
 - Applicazioni con SPSS
- 18-22 luglio 2011 **Summer School “Disegni e metodi di ricerca”**. SDIPA – Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università degli Studi della Calabria.
- Topics:
- La definizione del contributo di ricerca: lo sviluppo delle domande e delle ipotesi di ricerca.
 - La scelta dei disegni e dei metodi di ricerca: coniugare la domanda di ricerca alla metodologia appropriata.
 - I metodi di ricerca qualitativi: caratteristiche, strategie, raccolta e analisi.
 - I metodi di ricerca quantitativi: survey e design del questionario; esperimenti e quasi-esperimenti; dati secondari e gestione del database.
 - Il processo di pubblicazione e di revisione di un articolo secondo standard internazionali.
 - La definizione di una research proposal.
- 2011 **Laurea Specialistica in Economia Aziendale**. Indirizzo Economia e Gestione delle Imprese. Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche - Università degli Studi della Calabria.
- 2007 **Laurea Triennale in Economia Aziendale**. Indirizzo Economia e Gestione delle Imprese. Facoltà di Economia - Università degli Studi della Calabria.
- 2004 **Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale** - Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Ettore Majorana”, Castrolibero (CS).

ATTIVITÀ DIDATTICA

Incarichi didattici nell'ambito di Corsi di Laurea di Primo e di Secondo Livello

- 2024-2025 Docente dell'insegnamento di **Economia e gestione imprese sportive**, 5 CFU. Corso di Laurea Triennale in Scienze motorie, sport e salute (L-22) - Dipartimento di Scienze biomediche, odontoiatriche e delle immagini morfologiche e funzionali, Università degli Studi di Messina.
- Docente dell'insegnamento di **Comunicazione in ambito farmaceutico-sanitario**, 4 CFU. Corso di Laurea Magistrale Ciclo Unico in Farmacia (LM-13) - Dipartimento di Scienze chimiche, biologiche, farmaceutiche ed ambientali, Università degli Studi di Messina.
- 2023-2024 Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Docente dell'insegnamento di **Comunicazione in ambito farmaceutico-sanitario**, 4 CFU. Corso di Laurea Magistrale Ciclo Unico in Farmacia (LM-13) - Dipartimento di Scienze chimiche, biologiche, farmaceutiche ed ambientali, Università degli Studi di Messina.
- 2022-2023 Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Imprenditorialità e Innovazione (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing per il Turismo**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Management del Turismo (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- 2021-2022 Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Imprenditorialità e Innovazione (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing per il Turismo**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Management del Turismo (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- 2020-2021 Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Imprenditorialità e Innovazione (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Docente dell'insegnamento di **Digital Marketing per il Turismo**, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo, Curriculum in Management del Turismo (LM-77) – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.

Nell'ambito degli insegnamenti di Digital Marketing e Digital Marketing per il Turismo, si è svolta attività di supervisione degli elaborati finali (tesi magistrali – n. 20 completate, n. 3 work in progress).

Nell'ambito degli insegnamenti di Digital Marketing, Digital Marketing per il Turismo e Comunicazione in ambito farmaceutico-sanitario, si è svolta regolare attività di ricevimento studenti.

Incarichi didattici nell'ambito di Master Universitari di I e II livello

- 2024 Docente del modulo **Customer Insight & Customer Behaviour - Applied Customer Behaviour**, LUISS Business School. Lezione “The cognitive process and

- the role of customers' memory: bias and heuristics", nell'ambito della Major in Marketing Management dell'Executive Master in Marketing – Roma
- 2023 Docente del modulo **Customer Insight & Customer Behaviour - Applied Customer Behaviour**, LUISS Business School. Lezione "The cognitive process and the role of customers' memory: bias and heuristics", nell'ambito della Major in Marketing Management dell'Executive Master in Marketing – Roma.
- 2022 Docente del modulo **Customer Insight & Customer Behaviour - Applied Customer Behaviour**, LUISS Business School. Lezione "The cognitive process and the role of customers' memory: bias and heuristics", nell'ambito della Major in Marketing Management dell'Executive Master in Marketing – Roma.
- 2021 Docente del modulo **Customer Insight & Customer Behaviour - Applied Customer Behaviour**, LUISS Business School. Lezione "The cognitive process and the role of customers' memory: bias and heuristics", nell'ambito della Major in Marketing Management dell'Executive Master in Marketing – Roma.

Nell'ambito degli insegnamenti di *Customer Insight & Customer Behaviour - Applied Customer Behaviour*, si è svolta attività di supervisione degli elaborati finali.

Altre attività inerenti alla didattica

▪ Attività inerenti ai Dottorati di ricerca - Incarichi didattici e attività seminariale

- 2024 Docente dell'insegnamento di **Consumer Behavior**, 4 CFU, "*Overview of theory and research in Consumer Behavior*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXIX ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.
- 2022 Docente dell'insegnamento di **Consumer Behavior**, 4 CFU, "*Overview of theory and research in Consumer Behavior*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXVII ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.
- Attività seminariale nell'ambito del ciclo di seminari "Engaging in Research" su **Experimental design**. Titolo seminario: "*The importance of careful experimental design: An overview from definition to analysis*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXVII ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.
- Componente della Commissione Giudicatrice** dell'esame finale di Dottorato XXXIV Ciclo con sede amministrativa presso l'Università degli Studi della Calabria. Corso di Dottorato in "Scienze Economiche ed Aziendali".
- 2021 Docente dell'insegnamento di **Consumer Behavior**, 4 CFU, "*Overview of theory and research in Consumer Behavior*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXVI ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.
- Attività seminariale nell'ambito del ciclo di seminari "Engaging in Research" su **Experimental design**. Titolo seminario: "*The importance of careful experimental design: An overview from definition to analysis*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXVI ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.
- 2020 Docente dell'insegnamento di **Consumer Behavior**, 4 CFU, "*Overview of theory and research in Consumer Behavior*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXV ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.

Attività seminariale nell'ambito del ciclo di seminari "Engaging in Research" su **Experimental design**. Titolo seminario: "*The importance of careful experimental design: An overview from definition to analysis*", nell'ambito del Dottorato in Economics, Management and Statistics (XXXV ciclo) dell'Università degli Studi di Messina e di Catania.

2020 – 2022 *Co-Supervisione formale di dottorando* del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics, Università degli Studi di Messina e di Catania, Ciclo XXXV ciclo.
Co-supervisore della tesi di dottorato di Marco Francesco Mazzù.

▪ Attività inerenti agli accordi internazionali

Aprile 2023 Insegnamento nell'ambito del programma **Mobilità Erasmus+** KA103 per attività di docenza (STA), per attività "combinata" di docenza e formazione (STA+STT) e per attività di formazione (STT) per A.A. 2021/2022, presso la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spain), 18 April 2023 – 21 April 2023, for 8 teaching hours.

2022 **Mentoring Activities** - School of Integrated Innovation, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailandia. Mentorship of a group of students enrolled in the Bachelor of Arts and Sciences in Integrated Innovation ("BAScii"), researching on "Gauging the Importance, Challenges, and Drivers of Undertaking New Product Development and Propelling Innovation Ecosystem for Thai Family Firms". 01 August 2022 – 30 November 2022.

▪ Altri incarichi didattici e attività seminariale

2024 Docente del modulo **Marketing degli health food**, nell'ambito del progetto Health Food 4.0 - Tecnico superiore esperto in cucina salutistica, sede di Barcellona P.G. (ME), percorso ITS per "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali". Fondazione Albatros, Messina.

2023 Docente del modulo **Marketing agroalimentare**, nell'ambito del progetto EnoFood 4.0 – Esperto nel settore AgriFood: Enogastronomia, ospitalità e territori, sede di Giarre (CT), percorso ITS per "Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali". Fondazione Albatros, Messina.

Docente del modulo **Marketing agroalimentare**, nell'ambito del progetto Health Food 4.0 - Tecnico superiore esperto in cucina salutistica, sede di Barcellona P.G. (ME), percorso ITS per "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali". Fondazione Albatros, Messina.

2021 Attività seminariale dal titolo "*Effects of au naturel packaging colors on willingness to pay for healthy food*", presso la Faculty of Management at the Business School (formerly Cass), City University of London (UK).

2020 Attività seminariale dal titolo "*The importance of careful experimental design: An overview from definition to analysis*", presso il Management & Marketing Department, Huelva University (Spain).

2019 Attività seminariale nell'insegnamento di **Marketing e comunicazione d'impresa**, *Undergraduate Course*, esercitazioni e approfondimenti su scomposizione quota di mercato, gap di potenziale di mercato, matrice competitività, Università degli Studi di Messina.

Attività seminariale su ricerche di mercato qualitative e quantitative; casi aziendali, nell'ambito dell'insegnamento di **Marketing**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale sulla funzione marketing, casi aziendali nell'ambito dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale su SEO & SEM; comunicazione e promozione; social media nell'ambito dell'insegnamento di **Web Marketing**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale su design di questionari, Conjoint Analysis nell'ambito dell'insegnamento di **Marketing Research**, *Graduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

2018

Attività seminariale su ricerche di mercato qualitative e quantitative; casi aziendali, nell'ambito dell'insegnamento di **Marketing**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale sulla funzione marketing, casi aziendali nell'ambito dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale su SEO & SEM; comunicazione e promozione; social media nell'ambito dell'insegnamento di **Web Marketing**, *Undergraduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

Attività seminariale su design di questionari, Conjoint Analysis nell'ambito dell'insegnamento di **Marketing Research**, *Graduate Course*, Università degli Studi della Calabria.

▪ Attività inerenti alle Commissioni di esame

2019 ad oggi

Componente delle seguenti Commissioni di esame presso l'Università degli Studi di Messina: *Marketing e Comunicazione d'Impresa* nel Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale; *Marketing e Comunicazione d'Impresa* nel Corso di Laurea Triennale in Management d'Impresa; *Marketing* nel Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale; *Corporate Governance* nel Corso di Laurea Triennale in Management d'Impresa; *Digital Marketing – Big Data Analysis* nel Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (in qualità di Presidente); *Digital Marketing per il Turismo* nel Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (in qualità di Presidente); *Marketing Turistico* nel Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'impresa; *Analisi di Mercato* nel Corso di Laurea Triennale in Turismo Culturale e Discipline della arti della musica e dello spettacolo; *International Marketing* nel Corso di Laurea Consulenza e Gestione di Impresa; *Entrepreneurship and Innovation* nel Corso di Laurea Consulenza e Gestione di Impresa; *Strategia e Innovazione in Agribusiness* nel Corso di Studio Sicurezza e Qualità delle Produzioni Animali; *Gestione e Organizzazione delle Imprese* nel Corso di Studio Ingegneria Gestionale; *Hospitality Management* nel Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo; *Organizzazione e Gestione della Farmacia e Comunicazione in Ambito Farmaceutico-Sanitario* nel Corso di Laurea Magistrale in Farmacia.

ESPERIENZE E INCARICHI ACCADEMICI

- Ottobre 2024-oggi **Ricercatrice** in *Tenure Track* “RTT” di Economia e gestione delle imprese GSD 13/ECON-07 - SSD ECON-07/A presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Messina.
- 2022-2024 **Ricercatrice** di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08 - progetto PON Azione IV.6 - Contratti di ricerca su tematiche Green, Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Messina.
- Componente del Gruppo di gestione per l’Assicurazione della Qualità** (AQ) per il Corso di Studio Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (LM-77), presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Segretaria verbalizzante** nei Consigli del Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (LM-77), Università degli Studi di Messina.
- 2022-2023 **Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Business Plan e Creazione d’Impresa”, CdS Consulenza e Gestione di Impresa (LM-77) per l’A.A. 2022/2023, Università degli Studi di Messina.
- 2022 **Componente della Commissione Giudicatrice** dell’esame finale di Dottorato XXXIV Ciclo con sede amministrativa presso l’Università degli Studi della Calabria. Corso di Dottorato in “Scienze Economiche ed Aziendali”, Università degli Studi della Calabria.
- 2021 ad oggi **Componente della Commissione Paritetica** del Dipartimento di Economia. La Commissione Paritetica è composta dai rappresentanti degli studenti facenti parte del Consiglio di Dipartimento e da un ugual numero di docenti afferenti al Dipartimento stesso eletti dal Consiglio di Dipartimento, Università degli Studi di Messina.
- 2021-2022 **Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Analisi di Mercato” CdS Turismo Culturale e Discipline delle Arti, Della Musica e dello Spettacolo per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Gestione delle Imprese Turistiche” CdS Scienze del Turismo, della Cultura e dell’impresa per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Marketing Turistico” CdS Scienze del Turismo, della Cultura e dell’impresa per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Marketing Turistico Territoriale” CdS Turismo E Spettacolo per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Entrepreneurship and Innovation” CdS Consulenza e Gestione di Impresa (LM-77) per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- Componente Commissione Giudicatrice** per il conferimento di un contratto di insegnamento “Hospitality Management” CdS Innovazione, Imprenditorialità e Turismo (LM-77) per l’A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- 2020 ad oggi **Componente delle Commissioni di Laurea** del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- 2019-2022 **Ricercatrice** di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08 - progetto PON A.I.M. “Attrazione e Mobilità Internazionale” in attuazione dell’Azione I.2 “Mobilità dei Ricercatori” dell’Asse I “Investimenti in capitale umano” del PON “Ricerca e Innovazione” 2014 - 2020. Università degli Studi di Messina.
- 2017–2018 **Assegnista di ricerca** nell’ambito del progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”,

finanziato dal MIUR nell'ambito del bando SIR, Protocollo RBSI14NQR. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi della Calabria.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Partecipazione a progetti e gruppi di ricerca in ambito nazionale e internazionale

- Marzo 2025 ad oggi **Partecipazione** gruppo di ricerca del Progetto “LDDF-GYE - Leveraging Digital Debt Finance for Green and Young Entrepreneurship”, Contratto d’Obbligo per i beneficiari del bando a cascata 2/2023 del progetto Progetto “LDDF-GYE - Leveraging Digital Debt Finance for Green and Young Entrepreneurship” finanziato dall'Università Ca’ Foscari Venezia nell'ambito del progetto "GRINS - GROWING RESILIENT, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE”. Responsabile Scientifico Dipartimento di Economia: Prof. Raffaele Staglianò. Altri componenti del gruppo di ricerca: Prof.ssa Tindara Abbate, Prof. Mattia Fasano, Prof. Fabrizio Cesaroni, Prof. Antonio Crupi, Prof.ssa Elvira Tiziana La Rocca, Prof.ssa Alessandra Costa, Prof.ssa Veronica Marozzo, Prof.ssa Valeria Schifilliti.
- Aprile 2024 ad oggi **Partecipazione** gruppo di ricerca interno al Dipartimento di Economia, nell’ambito della Convenzione con Assovini Sicilia, volto all’avvio e alla realizzazione delle attività di collaborazione e di ricerca, focalizzati su innovazione tecnologica e digitalizzazione, sostenibilità ambientale nel settore vitivinicolo. Responsabile Scientifico Dipartimento di Economia: Prof.ssa Alessandra Costa. Referente Assovini Sicilia: Mariangela Cambria. Altri componenti del gruppo di ricerca: Prof.ssa Tindara Abbate, Prof. Augusto D’Amico, Prof. Fabrizio Cesaroni, Prof. Antonio Crupi, Prof.ssa Veronica Marozzo.
- Aprile 2024 ad oggi **Partecipazione** gruppo di ricerca del Progetto PRIN 2022 “*Organizational success factors of sustainability-oriented firms: an analysis of Italian firms in different phases of their life cycle*”, Decreto Direttoriale MUR n. 104 del 02.02.2022. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof.ssa Rosa Maria Dangelico (Coordinatore scientifico - Politecnico di Bari), Prof. Paolo Roma (Università degli Studi di Palermo), Prof. Antonio Crupi, Prof.ssa Tindara Abbate, Prof.ssa Alessandra Costa, Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina).
- 2023 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Le imprese di fronte alle nuove sfide ambientali: profili aziendali e giuridici”. Responsabile scientifico: Prof. Augusto D'Amico. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Gustavo Barresi, Prof. Augusto D'Amico, Prof. Carmelo Marisca, Prof. Melo Martella, Prof.ssa Luisa Pulejo, Dott.ssa Veronica Marozzo, Dott.ssa Alessandra Costa, Dott.ssa Valeria Schifilliti. Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- 2023 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “*Digital Managerial Dynamic Capabilities: Managers’ job crafting ability in digital transformation (in STIM)*” all'interno del Consorzio di Strategic and Technology Innovation Management (STIM) dell'università di Cambridge. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Antonio Crupi, Prof.ssa Veronica Marozzo, Prof. Fabrizio Cesaroni (Università degli Studi di Messina), Prof. Alberto Di Minin (Scuola Superiore Sant'Anna).
- 2023 **Referente** per l’Università degli Studi di Messina nell’ambito della Convenzione Quadro tra l’Ateneo e BeAcademy S.r.l., nel master THEM - Tourism, Hospitality & Event Management, per la supervisione delle relative attività didattiche e la stesura del report finale commissionato dall’Ente del Turismo Sloveno.
- 2022 ad oggi **Partecipazione** al progetto PON “Ricerca e Innovazione” 2014-2020, a valere sull’Asse IV “Istruzione e ricerca per il recupero” – Azione IV.6 – “Contratti di ricerca su tematiche Green”.
- 2022 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Trasformazione digitale nelle PMI e imprenditorialità digitale”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Fabrizio Cesaroni (Responsabile Scientifico), Prof. Antonio Crupi, Prof.ssa Veronica Marozzo,

- Prof.ssa Alessandra Costa, Prof.ssa Valeria Schifilliti (Università degli Studi di Messina).
- 2022 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “La trasformazione digitale nelle family firms”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Pietro Borsano (Chulalongkorn University), Prof.ssa Veronica Marozzo, Prof. Antonio Crupi (Università degli Studi di Messina), Prof. Alberto Di Minin e Dott. Marco Bonaglia (Scuola Superiore Sant'Anna).
- 2022-2023 **Partecipazione** al gruppo di ricerca dal tema: “Gli ecosistemi di innovazione aperta nei settori low-tech”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Antonio Crupi (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina); Prof. Fabrizio Cesaroni (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Tindara Abbate (Università degli Studi di Messina), Prof. Alberto Di Minin (Scuola Superiore Sant'Anna).
- 2022 **Referente** per l’Università degli Studi di Messina nell’ambito della Convenzione Quadro tra l’Ateneo e BeAcademy S.r.l., nel master THEM - Tourism, Hospitality & Event Management, per la supervisione delle relative attività didattiche e la stesura del report finale commissionato dall’Ente del Turismo Spagnolo.
- 2021 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Autenticità, sostenibilità e etnocentrismo: fattori che possono influenzare il comportamento del consumatore”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof.ssa Veronica Marozzo, Prof.ssa Tindara Abbate (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Marta Meleddu (Università degli Studi di Sassari).
- 2021-2023 **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Trasformazione digitale nel settore turistico”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof.ssa Veronica Marozzo, Prof. Fabrizio Cesaroni, Prof. Augusto D'Amico, Prof.ssa Tindara Abbate, Prof.ssa Valeria Schifilliti (Università degli Studi di Messina).
- 2021-2022 **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Gli open innovation contests e l’identificazione delle condizioni ideali per stimolare la creatività dei consumatori (user co-creation)”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Ernesto Cardamone (Università degli Studi della Calabria), Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina), Prof. Gaetano Miceli (Università degli Studi della Calabria), Prof.ssa Maria Antonietta Raimondo (Università degli Studi della Calabria).
- 2020 ad oggi **Partecipazione** al Gruppo Tematico SIMA - Marketing
- 2020 ad oggi **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “La generazione di nuove conoscenze sugli effetti per i consumatori dei diversi sistemi di informazione sui prodotti alimentari. Il progetto si focalizza sull’analisi, in termini di consumer behavior, sugli effetti delle differenti etichette fronte-pacco (Front of Pack Labels, FOPL) nelle decisioni dei consumatori”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Marco Francesco Mazzù (LUISS Guido Carli), Prof.ssa Simona Romani (LUISS Guido Carli), Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Carmela Donato (Università Chieti-Pescara), Prof. Angelo Baccelloni (LUISS Guido Carli), Dott. Andrea Giambarresi (LUISS Guido Carli).
- 2020-2021 **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “Le percezioni di autenticità e sostenibilità di prodotto nel settore agroalimentare”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina), Prof. Alfonso Vargas-Sánchez (University of Huelva), Prof.ssa Tindara Abbate (Università degli Studi di Messina), Prof. Augusto D’Amico (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Elvira Tiziana La Rocca (Università degli Studi di Messina).
- 2020 **Partecipazione** al gruppo di ricerca sul tema “L’influenza della vicinanza degli istituti finanziari sullo sviluppo dell’imprenditorialità”. Il gruppo di ricerca è composto come segue: Prof. Francesco Fasano (Università degli Studi della Calabria), Prof. Maurizio La Rocca (Università degli Studi della Calabria), Prof.ssa Veronica Marozzo (Università degli Studi di Messina), Prof.ssa Elvira Tiziana La Rocca (Università degli Studi di Messina).

- 2019-2022 **Partecipazione** al progetto PON A.I.M. “Attrazione e Mobilità Internazionale” in attuazione dell’Azione I.2 “Mobilità dei Ricercatori” dell’Asse I “Investimenti in capitale umano” del PON “Ricerca e Innovazione” 2014 - 2020.
- 2019 **Partecipazione** al progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”, finanziato dal MIUR nell’ambito del programma SIR Protocollo RBSI14NQER – CUP H22I15000070009 coordinato dal Prof. Gaetano Miceli – Università degli Studi della Calabria (dal 29-06-2019 al 28-08-2019).
- 2017-2018 **Partecipazione** al progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”, finanziato dal MIUR nell’ambito del bando SIR, Protocollo RBSI14NQER. Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, presso l’Università degli Studi della Calabria.
- 2016 **Partecipazione** al progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”, finanziato dal MIUR nell’ambito del programma SIR Protocollo RBSI14NQER – CUP H22I15000070009 coordinato dal Prof. Gaetano Miceli – Università degli Studi della Calabria (dal 02-02-2016 al 01-04-2016).
- 2012 **Partecipazione** al progetto “APQ AGROMATERLAB – Calabria Azione 2 - Work Package 1”, responsabile scientifico il Prof. Alfio Cariola – Università degli Studi della Calabria. Incarico dal titolo: Le politiche di personalizzazione del prodotto: raccolta di dati primari sulle imprese
- 2011 **Partecipazione** al progetto “APQ AGROMATERLAB – Calabria Azione 2 - Work Package 1”, responsabile scientifico il Prof. Alfio Cariola – Università degli Studi della Calabria. Incarico dal titolo: Marca e personalizzazione del prodotto.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste

- Marzo 2024 ad oggi **Review ad hoc** di *Italian Journal of Marketing* - The Journal of the Italian Marketing Association (già Mercati&Competitività).
- 2022 **Guest Editor** per la Rivista *European Journal of Innovation Management* (Emerald, ISSN: 1460-1060; Rivista Classe A – ASN; 2021 Impact Factor: 4,750) - Special Issue “Digital Transformation: challenges and opportunities to manage innovation”.

Affiliazione a società scientifiche

- Membro della Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Membro della Società Italiana per il Marketing (SIM) - *Referente per la Sede di Messina*
- Membro della Società Italiana di Management (SIMA)

Referaggio per riviste internazionali e nazionali

Psychology & Marketing - Technology Analysis & Strategic Management - Italian Journal of Marketing - Corporate Social Responsibility and Environmental Management - European Journal of Innovation Management - Agricultural and Food Economics - Transactions on Engineering Management - Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal - Resources, Conservation & Recycling - Cogent Business & Management - Journal of Technology Transfer and Commercialisation - British Food Journal - Transactions on Engineering Management

Referaggio per conferenze nazionali e internazionali

Italian Chapter of AIS Conference (ItAIS) - R&D Management Conference - Sinergie-SIMA Conference - International Marketing Trends Conference - UniMe Scientific Quadrilateral Conference (USQC)

Esperienze accademiche di ricerca

- 2021 **Visiting Researcher** - Faculty of Management at the Business School (formerly Cass), City University of London (UK), 21 May 2021 – 21 November 2021.
- 2020 **Visiting Researcher** - Management & Marketing Department, Huelva University (Spain), 27 January 2020 – 02 August 2020.
- 2016 **Visiting Research (Ph.D.)** in London Business School (UK), 1 April 2016 - 10 July 2016.
- 2015 **Visiting Research (Ph.D.)** in Cass Business School, City University London (UK), 19 January 2015 – 5 July 2015.

Premi e riconoscimenti

▪ Best paper

- 2024 **Paper Mention Award:** Marozzo V., Costa A., Abbate T., D'Amico A. (2024), "Sustainable and innovative practices in foodstuffs domain: the impact on consumer's perceptions and dispositions". Convegno Sinergie-SIMA "Management of sustainability and well-being for individuals and society" 13–14 June, University of Parma.
- 2021 **Best Paper Award:** Marozzo V., Vargas-Sánchez A., Abbate T., D'Amico A. (2021), "Explaining the relationship between product authenticity and consumers' willingness to pay: what is the role of product traceability?" Convegno Sinergie-SIMA "Leveraging intersections in management theory and practice" 10–11 June, University of Palermo.

▪ Altri premi e riconoscimenti

- 2024 **Vincitrice incarico** come Professore Associato presso la Facoltà di Economia, SSD ECON-07/A – Economia e gestione delle imprese presso l'Università E-Campus.
- 2023 Conseguimento dell'**Abilitazione Scientifica Nazionale** alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (20/11/2023 – 20/11/2034).
- 2023 **Vincitrice Borsa di Mobilità Erasmus+** ICM KA107/KA171 per attività Combinata Docenza e Formazione (STA+STT) per l'A.A. 2022/23, verso paesi extraeuropei, finanziate nell'ambito del Programma ERASMUS+ KA107/KA171 International Credit Mobility per l'a.a. 2022/23, Università degli Studi di Messina.
- 2022 **Vincitrice Borsa di Mobilità Erasmus+** KA103 per attività di docenza (STA) verso paesi europei, finanziate dall'Agenzia Nazionale Erasmus+/INDIRE per A.A. 2021/2022, Università degli Studi di Messina.
- 2022 **Riconoscimento di un contributo** di 1.500€ ottenuto dal Fondo di Finanziamento per le Attività di Ricerca Base (FFABR), destinato ai professori di seconda fascia e ai ricercatori in ragione della valutazione della produzione scientifica, Università degli Studi di Messina.
- 2020 **Riconoscimento di un contributo** di 1.500€ ottenuto dal Fondo di Finanziamento per le Attività di Ricerca Base (FFABR), destinato ai professori di seconda fascia e ai ricercatori in ragione della valutazione della produzione scientifica, Università degli Studi di Messina.

- 2019 **Vincitrice incarico** per attività di assistenza alla ricerca nell'ambito del progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”, finanziato dal MIUR nell'ambito del bando SIR coordinato dal Prof. G. Miceli – Università degli Studi della Calabria.
- 2017 – 2018 **Vincitrice Assegno di Ricerca** sul tema “La comunicazione di intuizione e lavoro pianificato come fonti di creatività e decisioni, nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università degli Studi della Calabria.
- 2015 **Vincitrice incarico** per attività di assistenza alla ricerca nell'ambito del progetto “*Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion*”, finanziato dal MIUR nell'ambito del bando SIR coordinato dal Prof. G. Miceli – Università degli Studi della Calabria.
- 2014 **Conferimento della Borsa di Studio:** Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche e Aziendali (XXIX ciclo), indirizzo Aziendale - Università della Calabria. Durata: 3 anni.
- 2014 **Vincitrice incarico** per l'attività di supporto alla didattica in compresenza con il docente, nell'ambito delle Summer School 2013 su Metodologie per la Ricerca Sociale coordinate dal Prof. Gaetano Miceli e dalla Prof.ssa Maria Antonietta Raimondo – Università degli Studi della Calabria.
- 2013 **Vincitrice incarico** per l'attività di supporto alla didattica in compresenza con il docente, nell'ambito delle Summer School 2013 su Metodologie per la Ricerca Sociale coordinate dal Prof. Gaetano Miceli e dalla Prof.ssa Maria Antonietta Raimondo – Università degli Studi della Calabria.
- 2012 **Vincitrice incarico** per attività di assistenza alla ricerca nell'ambito del progetto “APQ AGROMATER-LAB – Calabria Azione 2 - Work Package 1”, responsabile scientifico il Prof. A. Cariola - Università degli Studi della Calabria
- 2012 **Vincitrice premio di Laurea “Tommaso Aceti”**, riservato ai laureati dell'Università degli Studi della Calabria.
- 2011 **Vincitrice incarico** per attività di assistenza alla ricerca nell'ambito del progetto “APQ AGROMATER-LAB – Calabria Azione 2 - Work Package 1”, responsabile scientifico il Prof. A. Cariola - Università degli Studi della Calabria.

Partecipazione nell'organizzazione di eventi di carattere scientifico

- 2024 **Membership** in the Programme Committee of the 16th International Scientific Conference of the College of Management and Quality Sciences (CMQ 2024) “Knowledge–Economy–Society” of the Krakow University of Economics, Krakow, May 20-21, 2024.
Track Chair “Exploring the Intersection of Digital Transformation and Business Model Innovation: Insights and Opportunities”, R&D Management Conference 2024 “Transforming industries through technology”. University of Stockholm, 17-19, June 2024.
- 2023 **Membership** in the Program Board of the 26th International Scientific Conference “Restructuring Management. Economy and Enterprise in the Face of Crisis”, Faculty of Management, Cracow University of Economics, Krynica-Zdrój, October 25-27, 2023.
Membership nel Comitato Scientifico e Organizzativo della UniMe Scientific Quadrilateral Conference 2023 (USQC 2023) “Digital, Environmental, and Social Transformation: Challenges and Perspectives”. University of Messina, 28-29 September, 2023.
Track Chair della session “Environmental Transformation” nell'ambito della

USQC 2023 – Unime Scientific Quadrilateral Conference “Digital, Environmental and Social Transformation: Challenges and Perspectives”. University of Messina, 28-29 September, 2023.

Membership in the Program Board of the 15th International Scientific Conference of the College of Management and Quality Sciences of the Cracow University of Economics "Knowledge, Economy, Society" (CMQ2023). Faculty of Management, Cracow University of Economics, 24-25 May 2023.

2022

Track Chair “The polish-italian-ukrainian-serbian scientific symposium: contemporary challenges in economics, business and management”, VII International Scientific Conference “CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT”, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Republic of Serbia, 04 November, 2022.

Track Chair “Digital Transformation: new entrepreneurial strategies and mindset”, in ITAIS and MCIS 2022 “the 19th conference of the Italian Chapter of AIS and the 14th Mediterranean Conference on Information Systems”, University “Magna Græcia” of Catanzaro, Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia, Catanzaro, 14 ottobre 2022.

Track Chair “Digital Transformation: Are innovative entrepreneurial approaches and mindset required?”, R&D Management Conference 2022, University of Trento, 11-12, July, 2022.

2021

Membership in the Scientific and Program Council of the 25th Anniversary International Scientific Conference on “Restructuring Management. Knowledge and Creativity in the Face of Changes”. Cracow University of Economics, Kraków, October 27-28, 2021.

Partecipazione a convegni e conferenze di carattere scientifico in Italia e all'estero

2024

Partecipazione come relatore a Sinergie-SIMA Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Università di Parma. Titolo del paper: “Sustainable and innovative practices in foodstuffs domain: the impact on consumer’s perceptions and dispositions” (con Alessandra Costa, Tindara Abbate e Augusto D’Amico) – dal 13-06-2024 al 14-06-2024.

Partecipazione come relatore a R&D Management Conference 2024 “Transforming industries through technology”, at KTH Royal Institute of Technology in Stockholm, Sweden. Titolo del paper: “So close, so real: an analysis of user experience in Virtual Try-On technology” (con Alessandra Costa, Tindara Abbate e Augusto D’Amico) – dal 17-06-2024 al 19-06-2024.

2023

Partecipazione come relatore al Congresso Nazionale “Advances in Translational Research for Inherited Eye and Retinal Dystrophies: Breakthroughs and Innovations”, IEMEST, Palermo. Titolo del paper: “Visionary Strategies and Digital Marketing: The Potential of Digital Marketing in Raising Awareness of Hereditary Eye and Retinal Dystrophy” – dal 12-10-2023 al 13-10-2023.

Partecipazione come relatore alla Sinergie-SIMA 2023 Conference “Rediscovering local roots and interactions in management”, Università di Bari. Titolo del paper: “Product sustainability and willingness to buy: a parallel mediation model of product traceability and consumers’ environmental concerns”, (con Alessandra Costa, Tindara Abbate e Antonio Crupi) - dal 29-06-2023 al 30-06-2023.

2022

Partecipazione come relatore alla International Scientific Conference 2022 "Contemporary Issues in Economics, Business and Management", Faculty of Economics, University of Kragujevac, Republic of Serbia. Titolo del paper: "An

overview of women-led startups in the wine domain", (con Alessandra Costa, Tindara Abbate) - dal 04-11-2022 al 05-11-2022.

Partecipazione come relatore alla XIX[^] SIM Conference "NEXT GENERATION MARKETING People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing", Società Italiana Marketing, University of Salerno. Titolo del paper: "The role of labels and color packaging on olive oil healthfulness evaluation", (con Carmela Donato) - dal 20-10-2022 al 21-10-2022.

Partecipazione come relatore alla Sinergie-SIMA 2022 Conference "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", Università Bocconi, Milano. Titolo del paper: "Consumers' willingness to pay for olive oil with sustainability characteristics: A review", (con Antonio Crupi, Augusto D'Amico) - dal 30-06-2022 al 01-07-2022.

Partecipazione come relatore alla Sinergie-SIMA 2022 Conference "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", Università Bocconi, Milano. Titolo del paper: "Asian Consumers Willingness to Pay for Organic Olive Oil: a Qualitative Comparative Analysis", (con Alessandra Costa, Antonio Crupi) - dal 30-06-2022 al 01-07-2022.

Partecipazione come relatore all'International Congress on the Olive Grove and Olive Oil "Olive growing territories facing socioeconomic and environmental changes", Jaen, Spain. Titolo del paper: "Product authenticity: conceptualization and model from organic olive oil producers' perspective", (con Alfonso Vargas Sánchez, Tindara Abbate, Augusto D'amico) - dal 26-05-2022 al 28-05-2022.

2021 **Partecipazione come relatore** alla 25th Anniversary International Scientific Conference "Restructuring Management. Knowledge and Creativity in the Face of Changes", Cracow University of Economics, Kraków. Titolo del paper: "Product authenticity and consumers' ethnocentrism in the pandemic era: a research agenda", (con Tindara Abbate, Augusto D'Amico) - dal 27-10-2021 al 28-10-2021.

Partecipazione come relatore alla XVIII[^] SIM Conference "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Società Italiana Marketing, UNIVPM - Marche Polytechnic University, Ancona. Titolo del paper: "Product authenticity in pandemic time: the mediating role of trust", (con Augusto D'Amico) - dal 14-10-2021 al 15-10-2021.

Partecipazione come relatore alla Sinergie-SIMA 2021 Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", University of Palermo. Titolo del paper: "Explaining the relationship between product authenticity and consumers' willingness to pay: what is the role of product traceability?", (con Alfonso Vargas-Sánchez, Tindara Abbate, Augusto D'Amico) - dal 10-06-2021 al 11-06-2021.

2020 **Partecipazione come relatore** alla XVII[^] SIM Conference "Il Marketing per una società migliore", Società Italiana Marketing, LIUC - University Cattaneo of Castellanza, Varese. Titolo del paper: "Product Authenticity and Food Fraud: the case of organic olive oil in Spain", (con Alfonso Vargas-Sánchez, Tindara Abbate, Augusto D'Amico, Elvira Tiziana La Rocca) - dal 29-10-2020 al 30-10-2020.

Partecipazione come relatore alla Sinergie-SIMA 2020 Conference "GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society", University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa. Titolo del paper: "Product Authenticity: Dimensions from the Agri-foodstuffs producers' side", (con Alfonso Vargas-Sánchez, Tindara Abbate, Augusto D'Amico) - dal 07-09-2020 al 08-09-2020.

2017 **Partecipazione come relatore** a ACR 2017, Annual North American Conference of the Association for Consumer Research, San Diego, CA (USA). Titolo del paper: "Can Packaging Color Influence Consumers' Willingness to Pay? Evidences of the Au

Naturel-Colored Packaging Effect”, (con Maria Antonietta Raimondo, Gaetano Miceli) - dal 26-10-2017 al 29-10-2017.

- 2016 **Partecipazione come relatore** a EMAC 2016, 45^a European Marketing Academy Conference "Marketing in the age of data", BI Norwegian Business School, Oslo, Norway. Titolo del paper: "The effect of Natural Color Package on Perceptions of Product Dangerousness for Consumers' Health", (con Maria Antonietta Raimondo, Irene Scopelliti, Gaetano Miceli) - dal 24-05-2016 al 27-05-2016.

Co-autore dei contributi presentati ai convegni di seguito indicati:

- 2024 Costa A., **Marozzo V.**, Abbate T. (2024). “Exploring new perspectives of technological and marketing capabilities emergence in high-tech startups”. EMAC Annual Conference 2024. Bucharest, 28th - 31st May 2024.
- Crupi A., Costa A., Abbate T., **Marozzo, V.** (2024). “The Role of Organizational Factors in Reaching Sustainable Performance: A Literature Review”. Sinergie-SIMA Conference 2024 “Management of sustainability and well-being for individuals and society”, Parma 13-14 giugno, 2024.
- 2022 Borsano P., **Marozzo V.**, Crupi A., Bonaglia M., Di Minin A. (2022). “Digital Transformation and Digital Dynamic Capabilities improvement in Low Medium Technology Sector: evidence from Thai family firms”. III Family Business Academic Conference, Universitas Prasetiya Mulya, 2-3 November, 2022.
- Crupi, A., Abbate, T., Cesaroni, F., Del Sarto, N., **Marozzo, V.** (2022). “Digital transformation and Open Innovation: Italian SMEs’ collaboration strategies”. Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, 2022.
- Marozzo V.**, Abbate T., La Rocca E.T., D’Amico A. (2022). “Women’s entrepreneurship in the low-tech and high-tech innovative startups”. Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, 2022.
- 2021 Mazzù M.F., **Marozzo V.**, Giambarresi A., Lavini L., Baccelloni A. (2021). “Subjective Understanding and Liking: the impact on consumers of different type of bundles of Front-of-Pack labels”. Proceedings of XVIII SIM Conference “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Ancona, 14-15 ottobre, 2021.
- Cardamone E., **Marozzo V.**, Miceli G., Raimondo M.A. (2021). “Innovazioni vincenti: Il ruolo del tipo di contest e dei vincoli temporali sulla creatività”. Proceedings of XVIII SIM Conference “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Ancona, 14-15 ottobre, 2021.
- 2019 Miceli G., Raimondo M.A., Cardamone E., **Marozzo V.** (2019). “Tipi di narrative sulla creatività ed engagement: evidenze da una text analysis dei TED talks”, Competitive Paper, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Piacenza, 24-25 ottobre, 2019.
- 2017 **Marozzo V.**, Raimondo M.A., Miceli G. (2017). “The Effect of Au Naturel Color on Consumers’ Willingness To Pay. The Moderating Role of Product Category and Cognitive Load”, Competitive Paper, XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Bergamo, 26-27 ottobre, 2017.

Pubblificazioni Scientifiche

- Articoli in Riviste Internazionali e Nazionali

1. **Marozzo, V.**, Costa, A., & Abbate, T. (2024). The relationship between the perceived product

sustainability of organic food and willingness to buy: a parallel mediation effect of product traceability and consumers' environmental concerns. *Italian Journal of Marketing*, 1-19.

- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
2. Costa, A., **Marozzo, V.**, Abbate, T. (2024). "From Wine to Circular Vines via the BCorp Certification: an exploratory analysis of Italian SMEs". *Sinergie Italian Journal of Management*, accepted for publication 27-June-2024, *forthcoming*.
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
 3. Mazzù, M. F., Donato, C., **Marozzo, V.** (2025). "An investigation on the interplay between Front-of-Pack nutritional labels and plastic packaging materials in healthy foods". *Food Quality and Preference*, 122, 105291. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105291>
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2024): 4,9
 4. Borsano, P., **Marozzo, V.**, Bonaglia, M., Di Minin, A., Crupi, A. (2024). "Digital transformation and digital dynamic capabilities improvement in low-medium technology sector: evidence from Thai family firms". *Asian Business & Management*, pp. 1-30. <https://doi.org/10.1057/s41291-024-00281-6>
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2023): 2,2
 5. **Marozzo, V.**, Crupi, A., Abbate, T., Cesaroni, F., Corvello, V. (2024). "The Impact of Watching Science Fiction on the Creativity of Individuals: the Role of STEM Background", *Technovation*, vol. 132, pp. 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.102994>
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2024): 12,5
 6. Appio, P.F., Cacciatore, E., Cesaroni, F., Crupi, A., **Marozzo, V.** (2024). "Open Innovation at the Digital Frontier: Unraveling the Paradoxes and Roadmaps for SMEs' Successful Digital Transformation", *European Journal of Innovation Management*, 27(9), pp. 223-247. DOI: 10.1108/EJIM-04-2023-0343
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13
 - Impact Factor (2023): 4.75
 7. **Marozzo, V.**, Abbate, T., Cesaroni, F., Crupi, A., Di Minin, A. (2023). "Orchestrating an Open Innovation Ecosystem in low-tech industries: the case of Barilla's Blu1877", *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-16, DOI:10.1080/09537325.2023.2222182
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13
 - Impact Factor (2021): 3.745
 8. **Marozzo, V.**, Costa, A., Crupi, A., Abbate, T. (2023). "Decoding Asian consumers' willingness to pay for organic food product: a configurational-based approach", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 26 (7), pp. 353-384, DOI 10.1108/EJIM-10-2022-0591
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13
 - Impact Factor (2023): 4.75
 9. Mazzù, M.F., **Marozzo, V.**, Baccelloni, A., Giambarresi, A. (2023). "The effects of combining front-of-pack nutritional labels on consumers' subjective understanding, trust, and preferences", *Psychology & Marketing*, Vol. 40 (8), pp. 1484-1500.
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13
 - Impact Factor (2022): 6.7
 10. **Marozzo, V.**, Crupi, A., Costa, A., Abbate, T. (2023). "Consumers' willingness to pay for olive oil with sustainability characteristics: a bibliometric analysis and directions for future research",

International Journal Technology Transfer and Commercialisation, Vol. 20(4), 387. DOI: 10.1504/IJTTC.2023.10058688

- Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13

11. **Marozzo V.**, Schifilliti V., Abbate T. (2023). “Artificial Intelligence and Generation Z: Evidence from Tourism and Hospitality”, *Micro & Macro Marketing*, pp. 1-28, ISSN 1121-4228 - Early access, doi:10.1431/108161

- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA

12. Costa, A., **Marozzo, V.**, Abbate, T., (2023). “Technological and Marketing Capabilities in the Innovative High-Tech Startups Domain”, *Micro & Macro Marketing*, ISSN 1121-4228, Early access, doi: 10.1431/108975

- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA

13. Cardamone, E., **Marozzo, V.**, Miceli, G., Raimondo, M.A. (2022). “Co-creating Through Win and Quick: the Role of Type of Contest and Constraints on Creativity”, *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 14(4), pp. 4449-4465. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01070-2>

- Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13

14. Mazzù, M.F., Romani, S., **Marozzo, V.**, Giambarresi, A., Baccelloni, A. (2022). “Improving the understanding of key nutritional elements toward healthier and more informed food choices: the effect of FOPLs bundles”, *Nutrition*, Vol. 105, 111849. <https://doi.org/10.1016/j.nut.2022.111849>

- Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13

15. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D’Amico, A. (2022). “Investigating the importance of product traceability in the relationship between product authenticity and consumer willingness to pay”, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 40(2), pp. 21-39. <https://doi.org/10.7433/s118.2022.02>

- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA

16. **Marozzo, V.**, Meleddu, M., Abbate, T. (2022). “Sustainability and authenticity: are they food risk relievers during the COVID-19 pandemic?”, *British Food Journal*, Vol. 124(12), pp. 4234-4249. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2021-0495>

- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13

- Impact Factor (2021): 2.518

17. Mazzù, M.F., **Marozzo, V.**, Baccelloni, A., de’ Pompeis, F. (2021). “Measuring the Effect of Blockchain Extrinsic Cues on Consumers’ Perceived Flavor and Healthiness: A Cross-Country Analysis”, *Foods*, vol. 10(6), 1413. <https://doi.org/10.3390/foods10061413>

18. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D’Amico, A., La Rocca, E.T. (2021). “Perceptions and implications of Product Sustainability and Product Authenticity in the agri-food sector: the case of organic olive oil in Spain”, *Micro & Macro Marketing*, Vol. 30, n. 1, pp. 113-140. <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1431/100339>

- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA

19. **Marozzo, V.**, Raimondo, M.A., Miceli, G., Scopelliti, I. (2020). “Effects of au naturel packaging colors on willingness to pay for healthy food”, *Psychology & Marketing*, Vol. 37(7), 913–927 <https://doi.org/10.1002/mar.21294>. ISSN: 0742-6046

- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori disciplinari area 13

- Impact Factor (2022): 6.7

▪ Monografie e Curatele

20. Crupi, A., **Marozzo, V.** (2023). “Trasformazione digitale e open innovation. La prospettiva delle piccole e medie imprese”, *Tab Edizioni*. ISBN: 978-88-9295-680-3

21. Crupi, A., Del Sarto, N., **Marozzo, V.** (2022). “La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione”. Curatela, Tecniche Nuove. ISBN: 9788848144759
22. **Marozzo, V.** (2019). “Personalizzazione dell'offerta, tratti della personalità e brand. Evidenze empiriche sulle valutazioni dei consumatori di prodotti personalizzati”. Edizioni Accademiche Italiane ISBN: 978-3-330-78164-1
- *Capitoli in Libri*
23. **Marozzo, V.**, Schifilliti, V., Abbate, T., Cesaroni, F., D'Amico, A., (2022). “Tourism 4.0 and People with Disabilities: how digitalization supports tourists' experience” in Tourism, hospitality and culture 4.0: shifting towards the metaverse (pp. 169-191). McGraw-Hill Education (Italy) srl.
24. **Marozzo, V.**, Crupi, A., Costa, A. (2022). “Rethinking Digital Innovations in the lens of Sustainability: Perspectives from Asian Consumers of Organic Olive Oil” In Business and Management in Asia: Digital Innovation and Sustainability (pp. 1-18). Singapore: Springer Nature Singapore.
25. **Marozzo, V.**, Abbate, T., La Rocca, E.T., D'Amico, A. (2022). “Women’s entrepreneurship nelle startup innovative low-tech e high-tech” in Innovazione e Management. EGEA: Milano, ISBN: 978-88-238-5186-3
26. **Marozzo, V.**, Crupi, A., Del Sarto, N. (2022). “Trasformazione digitale e innovazione aperta. Collaborazione in chiave ecosistemica” in La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione, Tecniche Nuove. ISBN: 9788848144759
27. Del Sarto, N., Crupi, A., **Marozzo, V.** (2022). “Trasformazione digitale: Fintech, Private Equity e Corporate Venture Capital” in La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione, Tecniche Nuove. ISBN: 9788848144759
28. Crupi, A., Del Sarto, N., **Marozzo, V.** (2022). “Trasformazione digitale e “future of work”. Nuovi scenari e prospettive” in La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione, Tecniche Nuove. ISBN: 9788848144759
29. Crupi, A., Del Sarto, N., **Marozzo, V.** (2022). “Conclusioni” in La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione, Tecniche Nuove. ISBN: 9788848144759
30. **Marozzo, V.**, Abbate, T., D'Amico, A. (2022). “Product authenticity and consumers’ ethnocentrism in the pandemic era: a research agenda” in Restructuring Management Threats, Adaptations and Development in the Face of Changes, ISBN: 978-83-67153-13-3
31. D'Amico, A., **Marozzo, V.**, Schifilliti, V. (2022). “How to Improve Universal Accessibility of Smart Tourism Destinations: the case of Amsterdam city” in Tourism and Disability. An economic and managerial perspective, Springer, DOI: 10.1007/978-3-030-93612-9_6
32. **Marozzo, V.**, Abbate, T., D'Amico, A. (2021). “Autenticità di prodotto ed etnocentrismo del consumatore durante il Covid-19: Rassegna della letteratura e proposizioni di ricerca”. In Economia, territorio e azienda (a cura di) Roberto Guarneri. Aracne. ISBN: 979-12-5994-521-1
33. Fasano, F., La Rocca, M., La Rocca, E.T., **Marozzo, V.** (2020). “Does financial institution proximity affect the development of entrepreneurship?”. In Entrepreneurship - Contemporary Issues, IntechOpen. ISBN: 978-1-83881-003-0. DOI: 10.5772/intechopen.93919
34. Miceli, G., **Marozzo, V.**, Raimondo, M.A. (2018). “Comunicare il processo creativo: una ricerca qualitativa su artisti e scienziati”. In Miceli G. (2018). La comunicazione del processo creativo nelle arti e nelle scienze. EGEA: Milano ISBN: 978-88-238-4695-4
- *Conference Proceedings*
35. **Marozzo, V.**, Costa, A., Abbate, T. “Virtual Try-On Technology Acceptance in the Clothing Sector: the Moderating Role of Brand Type”. Proceedings of XXI SIM Conference “Brands and Purpose in a changing era” (Milano 17-19 ottobre, 2024); ISBN 978-88-947829-1-2.

36. Mazzù, M. F., Donato, C., **Marozzo, V.** “Front-of-Pack Nutritional Labels and Plastic Packaging: what happens in the case of healthy foods?”. Proceedings of XXI SIM Conference “Brands and Purpose in a changing era” (Milano 17-19 ottobre, 2024); ISBN 978-88-947829-1-2.
37. **Marozzo V.**, Costa A., Abbate T., D’Amico A. (2024), “Sustainable and innovative practices in foodstuffs domain: the impact on consumer’s perceptions and dispositions”. Proceedings of Sinergie-SIMA Conference “Management of sustainability and well-being for individuals and society” 13–14 June, University of Parma. ISBN 978-88-94-7136-5-7
38. **Marozzo, V.** (2024). “Green transition in the wine industry: eco-packaging and eco-labels as tools to promoting sustainable objectives”. Proceedings of UniMe Scientific Quadrilateral Conference 2023 (USQC) “Digital, Environmental, and Social Transformation: Challenges and Perspectives”, Messina, 28-29 settembre. Messina University Press, *forthcoming*.
39. Costa, A., **Marozzo, V.**, Abbate, T. (2023). “Capability Interplay in Innovative High-Tech Startups: an integrated framework of technological and marketing capabilities”. Proceedings of XX[^] SIM Conference “Marketing per il benessere, la salute e la cura”, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 978-88-947829-0-5
40. D’Amico, A., Costa, A., **Marozzo, V.**, Schifilliti, V. (2023). “Wearable ECG devices for cardiovascular monitoring: a qualitative analysis from the cardiologists’ perspective”. Proceedings of XX[^] SIM Conference “Marketing per il benessere, la salute e la cura”, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 978-88-947829-0-5
41. **Marozzo, V.** (2023). “Visionary Strategies and Digital Marketing: The Potential of Digital Marketing in Raising Awareness of Hereditary Eye and Retinal Dystrophy”. Proceedings of Advances in Translational Research for Inherited Eye and Retinal Dystrophies: Breakthroughs and Innovations Congress “Life Safety and Security” Palermo, 12-13 ottobre, ISSN 2283-7604, DOI 10.12882/2283-7604.2023.6.X.
42. **Marozzo, V.**, Costa, A., Abbate, T., Crupi, A. (2023). “Product sustainability and willingness to buy: a parallel mediation model of product traceability and consumers’ environmental concerns”. Sinergie-SIMA Conference 2023 “Rediscovering local roots and interactions in management”, Bari, 29-30 giugno, ISBN: 978-88-94-7136-3-3
43. **Marozzo, V.**, Donato, C. (2022). “The role of labels and color packaging on olive oil healthfulness evaluation”. Proceedings of XIX[^] SIM Conference “NEXT GENERATION MARKETING. People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing”, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 97888943918-8-6
44. **Marozzo, V.**, Costa, A., Abbate, T. (2022). “An overview of women-led startups in the wine domain”. CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT, 351-373. ISBN 978-86-6091-133-1
45. **Marozzo, V.**, Costa, A., Crupi, A. (2022). “Asian Consumers' Willingness to Pay for Organic Olive Oil: a Qualitative Comparative Analysis”. Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, ISBN: 97888947136-0-2
46. Crupi, A., Abbate, T., Cesaroni, F., Del Sarto, N., **Marozzo, V.** (2022). “Digital transformation and Open Innovation: Italian SMEs’ collaboration strategies”. Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, ISBN: 97888947136-0-2
47. **Marozzo, V.**, Crupi, A., D’Amico, A. (2022). “Consumers’ willingness to pay for olive oil with sustainability characteristics: A review”. Sinergie-SIMA 2022 Conference “Boosting knowledge & trust for a sustainable business”, Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, ISBN: 97888947136-0-2

48. **Marozzo, V.**, Abbate, T., La Rocca, E.T., D'Amico, A. (2022). "Women's entrepreneurship in the low-tech and high-tech innovative startups". Sinergie-SIMA 2022 Conference "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", Università Bocconi, Milano 30 giugno – 1 luglio, ISBN: 97888947136-0-2
49. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D'Amico, A. (2022). "Product authenticity: conceptualization from organic olive oil producers' perspective", In Olive-growing territories facing socioeconomic and environmental changes (pp. 29-34). Javier Calatrava Requena & José Domingo Sánchez Martínez, CONGRESO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA, Jaén, 26-28 maggio 2022, ISBN 978-84-09-46134-9
50. **Marozzo, V.**, D'Amico, A. (2021). "Product authenticity in pandemic time: the mediating role of trust". Proceedings of XVIII SIM Conference "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Ancona, 14-15 ottobre, ISBN: 9788894391862
51. Mazzù, M.F., **Marozzo, V.**, Giambarresi, A., Lavini, L., Baccelloni, A. (2021). "Subjective Understanding and Liking: the impact on consumers of different type of bundles of Front-of-Pack labels". Proceedings of XVIII SIM Conference "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Ancona, 14-15 ottobre, ISBN: 9788894391862
52. Cardamone, E., **Marozzo, V.**, Miceli, G., Raimondo, M.A. (2021). "Innovazioni vincenti: Il ruolo del tipo di contest e dei vincoli temporali sulla creatività". Proceedings of XVIII SIM Conference "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Ancona, 14-15 ottobre, ISBN: 978 88 943918 6 2
53. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D'Amico, A. (2021). "Explaining the relationship between product authenticity and consumers' willingness to pay: what is the role of product traceability?" Sinergie-SIMA 2021 Conference "Leveraging intersections in management theory and practice" 10–11 June, University of Palermo, ISBN: 97888943937-7-4
54. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D'Amico, A., La Rocca, E.T. (2020). "Product Authenticity and Food Fraud: the case of organic olive oil in Spain", Proceedings of XVII SIM Conference "Il Marketing per una società migliore", Castellanza, 29-30 ottobre, ISBN: 978 88 943918 4 8
55. **Marozzo, V.**, Vargas-Sánchez, A., Abbate, T., D'Amico, A. (2020). "Product Authenticity: Dimensions from the Agri-foodstuffs producers' side", Competitive Paper, Sinergie-SIMA 2020 Conference "GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society", Pisa, 7-8 settembre, ISBN: 97888943937-6-7
56. Miceli, G., Raimondo, M.A., Cardamone, E., **Marozzo, V.** (2019). "Tipi di narrative sulla creatività ed engagement: evidenze da una text analysis dei TED talks", Competitive Paper, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Piacenza, 24-25 ottobre, ISBN: 978-88-943918-3-1
57. **Marozzo, V.**, Raimondo, M.A., Miceli, G. (2017). "The Effect of Au Naturel Color on Consumers' Willingness To Pay. The Moderating Role of Product Category and Cognitive Load", Competitive Paper, XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Bergamo, 26-27 ottobre, ISBN: 978-88-907662-9-9
58. **Marozzo, V.**, Raimondo, M.A., Miceli, G. (2017). "Can Packaging Color Influence Consumers' Willingness To Pay? Evidences of the Au Naturel-Colored Packaging Effect", Competitive Paper (Extended Abstract published), Association for Consumer Research, San Diego, October 26-29, Editors: Ayelet Gneezy, Vladas Griskevicius, and Patti Williams, Duluth, MN. ISBN: 978-0-915552-77-1
59. **Marozzo, V.**, Raimondo, M.A., Scopelliti, I., Miceli, G. (2016). "The effect of natural color

package on perceptions of product dangerousness for consumers' health”, Competitive Paper (Abstract published), in Proceedings of the 45th EMAC, BI Oslo, May 24-27, Editor: Klemens Knoeferle. ISBN: 978-82-8247-284-5

▪ Work in progress

60. **Marozzo, V.**, Donato, C. “The Impact of Packaging Color and Sustainable Labels on Healthiness Food Perception”. Paper Under Review.
61. **Marozzo, V.**, Costa, A., Abbate, T. “How Virtual Try-On Technology Influences Consumers’ Willingness to Buy: Insights for Luxury and Ordinary Brands”. Paper Under Review.
62. **Marozzo, V.**, Costa, A., Abbate, T. “Sustainable and Technological Innovation in Agri-Food: The Impact on Consumer’s Perceptions and Dispositions”. Paper Under Review.
63. Costa, A., **Marozzo, V.**, Abbate, T. “Consumers’ Attitudes toward Virtual Try-On Technology: an Extended TAM model”. Paper Under Review.
64. Mazzù, M. F., Donato, C., **Marozzo, V.** “Understanding the Key Drivers of Healthy Food Purchase Intentions: The Role of Sustainable Packaging, Product Quality, and Front-of-Pack Nutritional Labels”. Paper Under Review.

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Marano Marchesato, 20/3/2025

(Veronica Marozzo)

