

Curriculum vitae di

MARCO CENTORRINO

nato a Messina, il 8/10/1972;

residente a Messina, in viale San Martino, 261 (tel. 090/6766469)

cf: CNTMRC72R08F158Z

Posizione attuale:

- Professore associato di Sociologia della Comunicazione presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina (abilitato al ruolo di I fascia dal 17 ottobre 2024).
- Vice direttore del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina.

Attività scientifica

- Dal 22 novembre 2024 è Principal Investigator del progetto di ricerca CONGENIA (passaggio di CONoscenze tra GENerazioni ed esperti nell'impresa attraverso l'Intelligenza Artificiale). Il progetto è stato finanziato per complessivi 3.540.000 euro su bando per progetti di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale realizzati nell'ambito di Programma Nazionale Ricerca, Innovazione e Competitività 2021-2027, da realizzare nei territori delle regioni meno sviluppate di cui al – DM 13.07.2023
- Dal 17 ottobre 2024 è abilitato al ruolo di I fascia nel settore GSPS/06/A (ex SPS/08).
- Dal 19 settembre al 4 ottobre 2024 è visiting researcher presso la University of University of KwaZulu-Natal di Durban (Sud Africa), dove svolge lavoro di ricerca e seminari.
- Dal 1° dicembre 2023 è componente del gruppo di ricerca del Progetto PRIN2022, ammesso a finanziamento, “CoPE (Consumer Protection Effectiveness) - Verso un'effettività digitale della tutela del consumatore mediante rimedi self-executing e sistemi di risoluzione alternativa delle controversie: una ricerca empirica sul diritto privato europeo” – PI prof. Pietro Sirena, dell'Università “Bocconi” di Milano.
- Da gennaio 2024 è assegnatario del finanziamento FFABR Unime 2023 ("Finanziamento Attività di Base della Ricerca di Ateneo)
- Da novembre 2016 a febbraio 2023 è stato responsabile scientifico del progetto di ricerca “La rifunzionalizzazione del contemporaneo”, finanziato per complessivi 1,1 milioni di euro ai sensi dell'art. 11 del decreto dei criteri di ripartizione del FFO 2016, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (per un importo di 100.000 euro) e a valere sui fondi del Piano Nazionale della Ricerca 2015-2020 (per un importo di 1 milione di euro).
- Dal 5 novembre 2018 al 14 marzo 2022 è stato componente del gruppo di ricerca dell'Università di Messina impegnato nel progetto ARS01_00865 dal titolo “GOFORIT – L'Esperienza prima della partenza”, ASSE II “SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE” Area di Specializzazione “Cultural Heritage”, finanziato su fondi PON “Ricerca e Innovazione 2014 e 2020” per complessivi 10 milioni di euro circa, 4 milioni dei quali destinati all'unità di ricerca dell'Università di Messina.
- Da luglio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto “BE & SAVE” dell'Università degli Studi di Messina, finanziato nell'ambito del PON “Ricerca e Competitività 2007-2013”, finalizzato alla creazione di un sistema per la valorizzazione degli scarti biologici di produzione, la

riduzione degli sprechi del sistema distributivo e dei consumatori e l'utilizzo alternativo degli sprechi residui come prodotti per l'industria zootecnica e agroalimentare.

In particolare, concentra l'attività di ricerca sulla progettazione di un piano di comunicazione, mirato, da un lato, alla diffusione della cultura del riciclo degli scarti alimentari e, dall'altro, alla pubblicizzazione delle attività del progetto stesso.

- Da gennaio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto PANLAB dell'Università degli Studi di Messina, finanziato per circa 42 milioni di euro su fondi PON_A300166, finalizzato alla realizzazione di un complesso di laboratori destinati al controllo della filiera agroalimentare.

In particolare, concentra l'attività di ricerca sulla progettazione del Piano di Comunicazione e di tutte quelle attività funzionali alla promozione delle attività del PanLab.

- Da gennaio a dicembre 2015 è stato componente del gruppo di ricerca del progetto CERISI dell'Università degli Studi di Messina, finanziato per circa 21 milioni di euro su fondi PONa3_00422, finalizzato alla realizzazione di un centro di eccellenza nei campi della Scienza e Tecnica delle Costruzioni, della Geotecnica, dell'Ingegneria Naval-Meccanica e delle Scienze della Terra.

In particolare, concentra l'attività di ricerca sulla progettazione del Piano di Comunicazione e di tutte quelle attività funzionali alla promozione delle attività del CERISI.

- Nell'A.A. 2008/09: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo "Servizio pubblico e mercato televisivo: la Rai nel passaggio dall'analogico al digitale".
- Nell'A.A. 2006/07: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo "Bullismo e nuove tecnologie: la trasgressione in relazione al mutamento culturale".
- Gennaio-dicembre 2002: è stato titolare del Progetto di Ricerca d'Ateneo – giovani ricercatori "Mass-media e potere politico: la mediazione della comunicazione attraverso vecchi e nuovi canali".

Ha svolto attività di referaggio per riviste nazionali e internazionali ed è componente di comitati scientifici di riviste e collane editoriali.

Ha partecipato, a partire dal 1998, a numerosi convegni e seminari nazionali e internazionali, in qualità di relatore e discussant.

Incarichi accademici

- Dall'11 ottobre 2024 è, in qualità di rappresentante dell'Università degli Studi di Messina, componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione ITS Academy Albatros, Istituto Tecnico Superiore di Messina.
- Dal 15 febbraio 2024 è vice direttore del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina.
- Il 22 settembre 2023 è eletto Segretario del Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia per il triennio 2023-2026.
- Dal 29 aprile 2019 al 20 dicembre 2023 è Delegato alla Didattica del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne e (dal 15 maggio 2019 al 20 dicembre 2023) Referente della Qualità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione.

- Dal 23 gennaio 2020 al 22 novembre 2022 è stato nuovamente coordinatore del CdS triennale in “Scienze dell’Informazione: Comunicazione pubblica e Tecniche giornalistiche” dell’Università degli Studi di Messina.
- Dal 19 dicembre 2018 e fino a settembre 2021 è stato componente del Gruppo AQ (Assicurazione della Qualità) della Ricerca del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell’Università di Messina.
- Dall’A.A. 2021/22 è componente del CTS del Master di II livello in “Consumatore Media Digitali e Tutele” attivato presso l’Università di Messina, in collaborazione con l’Autorità Garante per le Comunicazioni.
- Nell’A.A. 2020/21 è stato componente del CTS del Master di I livello in “Esperto della Comunicazione Digitale nella Pubblica Amministrazione e nell’Impresa” dell’Università di Messina e del Master di I livello in “Consumatore Media Digitali e Tutele” attivato presso l’Università di Messina, in collaborazione con l’Autorità Garante per le Comunicazioni.
- Nell’A.A. 2018/19 è stato componente del CTS del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina e componente del CTS del Master di I livello in “Civiltà e turismo religioso nel Sud-Italia: per un modello operativo euro-mediterraneo” dell’Università di Messina.
- Dal 12 maggio 2017 al 16 luglio 2019 è stato Coordinatore del Corso di Laurea triennale in “Scienze dell’Informazione: Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche” dell’Università degli Studi di Messina.
- Nell’A.A. 2017/18 è stato componente del CTS del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina.
- Dal 9 luglio 2013 al 20 dicembre 2018 è stato Delegato del Rettore dell’Università degli Studi di Messina alla Comunicazione.

Incarichi extra-accademici

- Dal 19 febbraio 2021 è componente del Tavolo tecnico regionale permanente per “La comunicazione integrata per la Salute” della Regione Siciliana.
- Dal 10 novembre 2020 è componente del “Comitato Tecnico per la Terza Età” della Regione Siciliana.
- Dal 24 febbraio 2020 al 6 febbraio 2021 è stato componente del Crisis Management Team dell’A.O.U. Policlinico universitario “G. Martino” di Messina, istituito per affrontare l’emergenza Coronavirus, in qualità di responsabile della comunicazione. Dal 26 marzo l’unità di crisi ha assunto il coordinamento provinciale dell’emergenza.

Attività didattica universitaria

- A partire dall’A.A. 2005/06 e a tutt’oggi ha ricoperto, con regolarità, insegnamenti curriculari nei CdS dell’Ateneo di Messina. Ha tenuto insegnamenti nell’ambito di corsi post-laurea e, all’estero, in qualità di *visiting professor*.

Dal 2003 al 2005 è stato docente a contratto presso l’Università degli Studi di Catania.

Sin dal 2004 è stato relatore e correlatore di numerose tesi di laurea triennali e magistrali.

Per il dettaglio degli incarichi didattici accademici, si rimanda all'apposito allegato (All. 1) al presente curriculum.

- Dall'A.A. 2020/21 è componente del Collegio di Dottorato in "Scienze umanistiche" dell'Università di Messina.
- Dall'A.A. 2017/18 svolge funzioni di valutatore e commissario di esami nell'ambito di diversi corsi di Dottorato di ricerca nazionali.
- Dall'A.A. 2009/10 al 2011/12 è stato componente della Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dell'Università di Messina.

Affiliazioni a società scientifiche e accademie

- Dal 2017: Socio aggregato dell'Accademia Peloritana dei Pericolanti – IV classe
- Dal 2001: Socio dell'Associazione Italiana di Sociologia

Premi scientifici

- 2022: Premio Anassilaos Arte Cultura Economia Scienze Storia e Filosofia, assegnato dall'Associazione culturale Anassilaos di Reggio Calabria.

Interessi di ricerca

Attualmente si occupa, in particolare:

a) dei fenomeni legati alla realtà aumentata (con particolare riferimento all'utilizzo di wearable technologies). In quest'ambito ha recentemente pubblicato, tra l'altro la monografia "Media digitali. La costruzione delle relazioni sociali" (2023), oltre a diversi articoli e saggi: "L'opera d'arte nell'era della sua colonizzazione. I rischi del Metaverso" (2022); "Mobile Devices and Smart Gadgets in Human Rights" (2018); "Wearable Technology in the Production, Diffusion, and Active Use of Ubiquitous Knowledge" (2017);

b) degli scenari sociali legati al populismo, con particolare riferimento ai fenomeni connessi alla diffusione di fake news e al concetto di post-verità. Si inseriscono in questo filone diversi articoli, tra i quali "La condemia e la sua 'variante Delta' nell'era del Covid. Dalla metafora bellica alla comunicazione ipocrita" (2022); "Tra satira politica e fake news. Ibridazioni dei linguaggi e cortocircuiti interpretativi" (2021); "La pérdida de prestigio del periodismo en Italia" (2020); "La post-truth era e il giornalismo: quando la verità 'va oltre'" (2019); "La costruzione dell'influenza nel cyberspazio: la seconda vita della Lega (Nord)" (2019).

- La sua attività di ricerca, sin dalla redazione della tesi di laurea conseguita nel 1997, è stata caratterizzata dallo sforzo di coniugare l'osservazione diretta dei fenomeni massmediatici – maturata nei primi anni dell'attività professionale – con le nozioni teoriche che hanno connotato l'inizio del percorso formativo, contrassegnato, tra l'altro, da un'esperienza in qualità di *visiting student* presso la York University (UK).

Da tale approccio è scaturita la produzione di saggi legati soprattutto ad analisi del contenuto e riguardanti la rappresentazione mediatica di fenomeni sociali, con particolare riferimento alla comunicazione politica. Tra questi, lo studio inerente le campagne elettorali locali pubblicato all'interno del volume *I media e la Polis*, in cui le prospettive di

ricerca hanno iniziato ad abbracciare – da un punto di vista ancor più rigoroso – anche problematiche metodologiche, cercando di coniugare sistemi qualitativi e quantitativi.

Nel frattempo, dopo l'assegnazione di una borsa di studio per la specializzazione all'estero, nel 1998 è iniziata una seconda fase dell'attività formativa, con la frequenza di un master in Media studies presso la Sussex University di Brighton (UK), durante il quale, innanzitutto, la ricerca si è estesa dall'osservazione della fase di *encoding* allo studio dei processi di *decoding* nel solco della scuola dei *cultural studies*. Tutto ciò ha dato vita a degli studi di *audiencing* sfociati, tra l'altro, in diversi articoli e, nel 2004, nel volume *Dall'Albero Azzurro a Zelig: modelli e linguaggi della tv vista dai bambini*, che rappresenta un compendio delle analisi rivolte a tale problematica. Nel 2007, poi, una nuova fase della ricerca ha portato alla curatela del volume *Dall'Antenna alla parabola*.

Ma l'esperienza presso la Sussex University ha consentito anche un confronto con il tema delle nuove tecnologie, stimolando una serie di ricerche dedicate all'adozione e all'utilizzo dei cosiddetti *new media*, da cui sono scaturiti diversi articoli e, nel 2002, il volume *Tomb Raider o il destino delle passioni. Per una sociologia del videogioco*. La prospettiva adottata nell'osservazione delle ITC tende a non separare concetti tradizionali (come quelli, ad esempio, concernenti l'interazione interpersonale o l'analisi del racconto) dai nuovi schemi teorici sviluppati relativamente alle realtà virtuali e alla multimedialità.

Dalla fine del 2000, completato il master (e iniziato il dottorato in Media Studies presso la University of Wales di Aberystwyth, che non completerà a causa di sopraggiunti impegni professionali), l'attività di ricerca – caratterizzata da confronti e collaborazioni sia all'interno dell'ambiente accademico italiano, che di quello inglese – si è pertanto mossa lungo tre filoni principali:

a) La rappresentazione mediatica della comunicazione politica, relativamente alla quale, dall'aprile del 2001, l'Università di Messina ha conferito un assegno di ricerca. In quest'ambito rientra il saggio dedicato all'elezione di uno dei presidenti della Regione Siciliana, raccolto nel volume *L'immagine della Sicilia nella stampa locale e nazionale* (nel 2004), in cui viene operato un ulteriore sforzo metodologico, con l'applicazione di un approccio socio-semiotico. Tale ambito di ricerca, negli anni, si è sviluppato e ha portato allo studio di fenomeni contemporanei, legati al linguaggio post-politico, al populismo e al movimentismo.

b) L'utilizzo delle nuove tecnologie – a cui è dedicata la monografia pubblicata nel 2002, dedicata ai contenuti videoludici – con specifico riferimento all'industria dell'*electronic entertainment*. Nello stesso filone si inseriscono le monografie, pubblicate nel 2006 (*La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la tv italiana*), nel 2008 (*Bulli, pupe e videofonini*) e nel 2012 (*Sociologia dei digital media. Concetti e percorsi di ricerca, tra rivoluzioni inavvertite e vita quotidiana e Servizio pubblico e mercato televisivo. La Rai nel passaggio dall'analogico al digitale*), e diversi articoli pubblicati in Italia e all'estero.

c) Lo studio dei grandi media, secondo uno schema *encoding-decoding*, focalizzato sui fenomeni di massa legati alla cosiddetta *popular culture*. In tal senso va inquadrata la ricerca sul reality show *Il Grande Fratello*, dove, oltre a nozioni sulla comunicazione di massa, sono stati applicati modelli teorici riguardanti la comunicazione interpersonale. L'analisi ha trovato un buon riscontro a livello internazionale, considerato che è stata selezionata, nel 2004, per rappresentare la realtà dell'edizione italiana del programma, nell'ambito del volume *Big Brother International. Formats, Critics, and Publics* pubblicato in Inghilterra, nel quale confluiscono studi elaborati in 14 Paesi. Nello stesso filone si inseriscono la partecipazione alla ricerca internazionale dedicata alla versione cinematografica de *Il Signore degli Anelli*, che nel 2008 ha portato alla pubblicazione di un volume collettivo, e la curatela del volume *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti* (2021).

d) Lo studio dei fenomeni migratori e della loro rappresentazione mediatica. In tale versante si inseriscono la curatela del volume *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto* (2019) e numerosi articoli e saggi pubblicati in Italia e all'estero.

Inoltre, nell'ambito delle docenze tenute presso enti e pubbliche amministrazioni, ha sviluppato competenze teoriche e pratiche nel campo del marketing (con particolare riferimento alla gestione territoriale), connesse con le tematiche della comunicazione e dei processi di consumo e fruizione.

Istruzione e formazione

- Dopo la laurea in Scienze politiche, conseguita nel 1997, ha ottenuto una borsa di specializzazione all'estero della durata di un anno.

Nel 2000 ha conseguito un Master in Media Studies presso la Sussex University di Brighton (UK).

Dal 2001 al 2005 è stato assegnista di ricerca presso la cattedra di Sociologia delle Comunicazioni della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Messina.

Per il dettaglio degli incarichi didattici accademici, si rimanda all'apposito allegato (All. 2) al presente curriculum.

Attività professionale non accademica

- Da giugno 2019 a luglio 2020 è Direttore dell'esecuzione del contratto per la realizzazione dell'appalto – per un valore complessivo di circa 800mila euro – inerente a un servizio di comunicazione del sistema nazionale ITS. Il suddetto incarico è conferito dalla Fondazione “Albatros”, per conto del MIUR.
- nel 2004 (ottobre) partecipa, in veste di consulente esterno, alla redazione del Piano di Comunicazione dell'Università degli Studi di Messina e al suo aggiornamento, avvenuto nell'anno successivo.
- dal 2002 (ottobre) al 2004 (settembre): Consulente nell'ambito del progetto di orientamento “Icaro” presso l'Università di Messina;
- dal 2000 (novembre) al 2001 (novembre): Collabora, in veste di consulente per la comunicazione, con l'Agenzia di Sviluppo Integrato del Comune di Caltagirone (CT);
- dal 2000 (ottobre): Collabora in veste di consulente per la comunicazione e il marketing territoriale ai progetti Ancitel per l'apertura di uffici di Sportello Unico (progetto Action Plan) in:

- Sicilia [Messina, Venetico e associati (Me), Vittoria e associati (Rg)];
- Calabria [Catanzaro e associati].

Sempre per conto di Ancitel, inoltre, partecipa in veste di consulente ai progetti pilota di marketing territoriale presso gli SPUN associati di:

- Venetico (Me)
- Catanzaro

In veste di consulente Ancitel, poi, partecipa ai laboratori di marketing territoriali (progetto InvesInSud) presso le associazioni dei Comuni facenti capo a:

- Monforte S. Giorgio (Me), Caraffa (Cz);

e presso i Comuni di:

- Rende (Cs), Cosenza e Mistretta (Me);
- 1993 (febbraio) al 1998: iscrizione all'Albo dei giornalisti - sez. pubblicisti - di Sicilia;
- 1990 (novembre) - 1997 (marzo): collaboratore e redattore presso la sede di Messina del quotidiano "La Sicilia" e delle emittenti televisive "Teletna" ed "Antenna Sicilia". Ha pubblicato articoli su "la Repubblica" e "Il Mattino" e, a tutt'oggi, pubblica articoli su "La Gazzetta del Sud".

Attività didattica non accademica

- A partire dal 1999, svolge attività di docenza in corsi di formazione organizzati da istituzioni private ed enti pubblici (tra questi: Telecom Italia, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Ministero di Grazia e Giustizia, Arma dei Carabinieri), occupandosi di comunicazione e marketing;

Messina,

prof. Marco Centorrino

ALLEGATO 1

ELENCO ATTIVITÀ DIDATTICHE

- Nell'A.A. 2023/24 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Scienze dell'Informazione"; "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Filosofia"; "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica"; "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Lettere"; "Comunicazione politica e Social Media" nell'ambito del Corso Integrato in "Giornalismo politico" presso il CdL magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo" dello stesso Dipartimento. Svolge docenza, inoltre, presso il Corso di Dottorato in Scienze umanistiche incardinato sempre nel Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia).
È, altresì, componente del CTS e docente del Master di II livello in "Consumatore, media digitali e tutele" dell'Università degli Studi di Messina.
- Nell'A.A. 2022/23 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Scienze dell'Informazione"; "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Filosofia"; "Sociologia della Comunicazione" presso il CdL triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica"; "Comunicazione politica e Social Media" nell'ambito del Corso Integrato in "Giornalismo politico" presso il CdL magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo" dello stesso Dipartimento. Svolge docenza, inoltre, presso il Corso di Dottorato in Scienze umanistiche incardinato sempre nel Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia).
È, altresì, componente del CTS e docente del Master di II livello in "Consumatore, media digitali e tutele" dell'Università degli Studi di Messina.
- Nell'A.A. 2021/22 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna Sociologia della Comunicazione presso il CdS triennale in "Scienze

dell'Informazione", Sociologia della Comunicazione presso il CdS triennale in "Filosofia", Sociologia dei Processi culturali nell'ambito del corso integrato "Scienze antropologiche e sociali" presso il CdS triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri"), Comunicazione politica e social media nell'ambito del corso integrato "Giornalismo politico" presso il CdS magistrale in "Metodi e linguaggi del giornalismo", Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdS triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica" dello stesso Dipartimento. Insegna anche Comunicazione pubblica e istituzionale presso il CdS triennale in "Scienze politiche, amministrazione e servizi" del Dipartimento di Scienze politiche e giuridiche.

È, altresì, componente del CTS e docente del Master di II livello in "Consumatore, media digitali e tutele".

- Nell'A.A. 2020/21 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna Sociologia e Comunicazione presso il CdS triennale in "Scienze dell'Informazione", Sociologia dei Processi culturali nell'ambito del corso integrato "Scienze antropologiche e sociali" presso il CdS triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri"), Comunicazione politica e social media nell'ambito del corso integrato "Giornalismo politico" presso il CdS magistrale in "Metodi e linguaggi del giornalismo", Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il CdS magistrale in "Filosofia Contemporanea", Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdS triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica" dello stesso Dipartimento. Insegna anche Comunicazione pubblica e istituzionale presso il CdS triennale in "Scienze politiche, amministrazione e servizi" del Dipartimento di Scienze politiche e giuridiche.

È, altresì, componente del CTS e docente del Master di I livello in "Esperto della comunicazione digitale nella PA e nell'impresa" dell'Università di Messina; componente del CTS e docente del Master di I livello in "Consumatore, media digitali e tutele".

- Nell'A.A. 2019/20 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna Sociologia e Comunicazione presso il CdS triennale in "Scienze dell'Informazione", Sociologia dei Processi culturali nell'ambito del corso integrato "Scienze antropologiche e sociali" presso il CdS triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri"), Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdS triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica" dello stesso Dipartimento. Insegna anche Comunicazione pubblica e istituzionale presso il CdS triennale in "Scienze politiche, amministrazione e servizi" del Dipartimento di Scienze politiche e giuridiche.

È, altresì, componente del CTS e docente del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in "Social media manager" dell'Università di Messina.

- Nell'A.A. 2018/19 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell'Università di Messina insegna Sociologia e Comunicazione presso il CdL triennale in "Scienze dell'Informazione", Sociologia dei Processi culturali nell'ambito del corso integrato "Scienze antropologiche e sociali" presso il CdL triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri"), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo", Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in "Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica" dello stesso Dipartimento.

Inoltre, superando una procedura competitiva, è responsabile del percorso “New Media, Old Media, Hard Media. Analisi delle dinamiche e dei rapporti tra Pornografia e Tecnologie”, selezionato per la Scuola di Eccellenza 2019 dell’Università degli Studi di Messina (22-27 luglio). Nell’ambito dello stesso percorso, tiene attività di docenza.

È docente del Master di I livello in “Esperto in Intervento Sociale - Minori e Mafie” dell’Università di Messina.

È docente del Master di I livello e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina.

È docente della “Scuola di Governo locale”, organizzata dall’Università degli Studi di Messina e dalla Presidenza del Consiglio Comunale di Capo d’Orlando.

- Nell’A.A. 2017/18 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna Sociologia e Comunicazione presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali nell’ambito del corso integrato “Scienze antropologiche e sociali” presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.

È *visiting professor* presso l’Universidad Rey Juan Carlos di Madrid, dove tiene un ciclo di lezioni nell’ambito del Master universitario in “Comunicación Interculturale y Empresarial”.

È valutatore per il Dottorato di ricerca in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione” dell’Università di Roma La Sapienza.

È, altresì, docente del Master e del Corso di Perfezionamento in “Manager della Comunicazione pubblica” dell’Università di Messina e docente del Master in “Counseling e pratica filosofica” dell’Università di Messina.

- Nell’A.A. 2016/17 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna Sociologia e Comunicazione presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali nell’ambito del corso integrato “Scienze antropologiche e sociali” presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.

È, altresì, docente del Master in “Counseling e pratica filosofica” dell’Università di Messina.

- Nell’A.A. 2015/16 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna “Sociologia e Comunicazione” presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali nell’ambito del corso integrato “Scienze antropologiche e sociali” presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.

È, altresì, docente del Master in “Counseling e pratica filosofica” dell’Università di Messina.

- Nell’A.A. 2014/15 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna “Sociologia e Comunicazione” presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali nell’ambito del corso integrato “Scienze antropologiche e sociali” presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.
- Nell’A.A. 2013/14 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna “Sociologia e Comunicazione” presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”, attivato dal Dipartimento stesso nella sede di Reggio Calabria), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.
- Nell’A.A. 2012/13 presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (ex Facoltà di Lettere e Filosofia) dell’Università di Messina insegna “Sociologia e Comunicazione” presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione”, Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”, attivato dal Dipartimento stesso nella sede di Reggio Calabria), Sociologia dei Media digitali presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” dello stesso Dipartimento.
- Nell’A.A. 2011/12 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università di Messina insegna “Sociologia e Comunicazione” presso il CdL triennale in “Scienze dell’Informazione” (corso impartito per mutazione, con la dizione di Sociologia della Comunicazione, anche agli studenti del CdL magistrale in “Filosofia contemporanea”), Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”, attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria), Comunicazione e New media (nell’ambito del C.I. di Sociologia della Comunicazione) presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Lingue, Letterature straniere e Tecniche della mediazione linguistica” della stessa Facoltà.
Inoltre, è docente di Sociologia della Comunicazione presso la Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dell’Università di Messina.
- Nell’A.A. 2010/11 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università di Messina insegna Comunicazione e Analisi dei Media presso il CdL triennale in “Scienze della Comunicazione” (corso impartito per mutazione, con la dizione di Sociologia della Comunicazione, anche agli studenti del CdL magistrale in “Filosofia contemporanea”), Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri”, attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria), Comunicazione e New media (nell’ambito del C.I. di Sociologia della Comunicazione) presso il CdL magistrale in “Metodi e Linguaggi del Giornalismo”, Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in “Scienze e Tecniche delle Arti della Musica e dello Spettacolo” della stessa Facoltà.

Inoltre, è docente di Sociologia della Comunicazione presso la Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dell'Università di Messina.

- Nell'A.A. 2009/10 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina insegna Comunicazione e Analisi dei Media presso il CdL triennale in "Scienze della Comunicazione" (corso impartito per mutazione, con la dizione di Sociologia della Comunicazione, anche agli studenti del CdL magistrale in "Filosofia contemporanea"), Teoria e tecniche del Linguaggio giornalistico II presso il CdL triennale in "Scienze della Comunicazione", Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri", attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria), Editoria multimediale presso il CdL triennale in "Scienze dell'Informazione", Comunicazione e New media (nell'ambito del C.I. di Sociologia della Comunicazione) presso il CdL magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo", Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in "Scienze e Tecniche delle Arti della Musica e dello Spettacolo" della stessa Facoltà.

Inoltre, è docente di Sociologia della Comunicazione presso la Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dell'Università di Messina.

- Nell'A.A. 2008/09 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina insegna Comunicazione e Analisi dei Media presso il CdL triennale in "Scienze della Comunicazione" (corso impartito per mutazione, con la dizione di Sociologia della Comunicazione, anche agli studenti del CdL magistrale in "Filosofia contemporanea"), Teoria e tecniche del Linguaggio radiotelevisivo presso il CdL triennale in "Scienze dell'Informazione", Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri", attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria), Comunicazione e New media (nell'ambito del C.I. di Sociologia della Comunicazione) presso il CdL magistrale in "Metodi e Linguaggi del Giornalismo", Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in "Scienze e Tecniche delle Arti della Musica e dello Spettacolo" della stessa Facoltà.

Inoltre, è docente di Marketing dell'Arte: la Comunicazione presso il Master in "Teatro Euromediterraneo" dell'Università degli Studi di Messina e di Sociologia della Comunicazione presso la Scuola di Dottorato in Sociologia e Pedagogia interculturale dello stesso Ateneo.

- Nell'A.A. 2007/08 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina insegna Sociologia della Comunicazione (presso i CdL triennali in "Scienze dell'Informazione" e in "Lingue" e presso il CdL magistrale in "Filosofia contemporanea"), Sociologia dei Processi culturali presso il CdL triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri", attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria), Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso il CdL triennale in Scienze e Tecniche delle Arti della Musica e dello Spettacolo della stessa Facoltà. In aggiunta, insegna, per supplenza, Sociologia generale presso i corsi di laurea magistrale in "Scienze delle professioni sanitarie della riabilitazione" e "Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche Diagnostiche" della Facoltà di Medicina e Chirurgia e presso i corsi di laurea in "Scienze motorie" (triennale e magistrale) della Facoltà di Medicina e Chirurgia, nonché Sociologia della Comunicazione presso il CdL triennale in "Scienze politiche" (curriculum "Giornalismo") della Facoltà di Scienze Politiche.

È docente, inoltre, presso il Dottorato in "Sociologia e Pedagogia interculturale" dell'Università degli Studi di Messina.

- Nell'A.A. 2006/07 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina insegna Sociologia della Comunicazione (presso i CdL triennali in "Scienze dell'Informazione", in "Lingue" e presso il CdL magistrale in "Filosofia contemporanea"). Inoltre, insegna Teoria e tecnica della comunicazione di massa presso il CdL triennale in Lettere (curriculum "Docente di lingua italiana a stranieri", attivato dalla Facoltà stessa nella sede di Reggio Calabria). In aggiunta, insegna, per supplenza, Sociologia generale presso i corsi di laurea magistrale in "Scienze delle professioni sanitarie della riabilitazione" e "Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche Diagnostiche" della Facoltà di Medicina e Chirurgia e Sociologia della Comunicazione presso il CdL triennale in "Scienze politiche" (curriculum "Giornalismo") della Facoltà di Scienze Politiche.
- Nell'A.A. 2005/06 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina insegna Sociologia della Comunicazione (presso il corso di laurea triennale in "Scienze dell'Informazione") e Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa (presso il CdL triennale in "Lingue"). In aggiunta, insegna, per supplenza, Sociologia generale presso il corso di laurea magistrale in "Scienze delle professioni sanitarie della riabilitazione" della Facoltà di Medicina e Chirurgia.
- dal 2004 (ottobre) al 2005 (dicembre): Docente a contratto di Comunicazione e New Media presso il corso di laurea magistrale in Culture e Linguaggi per la Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania.
- dal 2003 (dicembre) al 2005 (dicembre): Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione (la cui denominazione è poi mutata in Comunicazione e Analisi dei Media) presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania.

Sin dal 2004 è stato relatore di numerose tesi di laurea triennali e magistrali.

ALLEGATO 2

ELENCO TITOLI

- Dal 2 dicembre 2019 è inquadrato, dopo avere vinto (nel mese di novembre dello stesso anno) la relativa procedura di valutazione, nel ruolo di Professore di Seconda fascia nel Settore Scientifico Disciplinare SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) – Settore Concorsuale 14/C2, presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina.
- Dal 28 marzo 2017 è abilitato alla II fascia nel settore concorsuale 14/C2.
- Dal 27 dicembre 2005: Prende servizio in qualità di ricercatore di SPS/08 (“Sociologia dei processi culturali e comunicativi”), dopo avere vinto – nello stesso mese – la relativa procedura di valutazione, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Messina.
- Dal 2001 (aprile) al 2005 (aprile): È in servizio, dopo avere vinto il relativo concorso, in veste di assegnista di ricerca presso la Cattedra di Sociologia delle Comunicazioni della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Messina.
- 2000 (ottobre): Viene nominato cultore della materia per la disciplina Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (settore SPS/08), presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Messina. Nell'ambito del programma connesso all'assegno di ricerca ottenuto nell'anno successivo, inoltre, svolge attività didattica complementare ed esami di profitto all'interno dei corsi di Sociologia della Comunicazione e Sociologia del Diritto della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Messina. E' inoltre componente, presso la stessa Facoltà, delle commissioni d'esame inerenti: Sociologia Urbana e Rurale, Psicologia sociale e Psichiatria.
- 1998 (settembre) – 2000 (settembre): Completa con successo, presentando una tesi intitolata: “Morfologia del videogame: da Propp a Lara Croft”, un Master in Media Studies presso la Sussex University di Brighton (UK). Durante il corso, supera i due trimestri presentando quattro tesi dedicate: alla rappresentazione della campagna elettorale di Tony Blair operata dai *tabloids* inglesi; allo studio della presenza dei partiti italiani su Internet; al concetto di *everyday life* applicato ai media; ad uno studio su bambini e televisione.
- 1998: Partecipa allo stage di Metodologia della ricerca sociale, organizzato dal prof. Alberto Marradi presso l'Università di Firenze;
- 1998 (maggio): Assegnazione di una borsa di studio, da parte dell'Università di Messina, per un anno di specializzazione post-laurea in un Paese straniero.
- 1997 (25 ottobre): Laurea presso la Facoltà di Scienze Politiche, indirizzo Politico Sociale, dell'Università di Messina. Votazione di 110/110 con lode e menzione per l'assegnazione di un'eventuale borsa di studio. Titolo della tesi: “Mass Media e potere politico – Il ‘caso studio’ della monarchia inglese”.
- 1997 (aprile-giugno): *Visiting student* presso la York University (UK);
- 1995 (giugno): Diploma di maturità magistrale presso l'Istituto magistrale “Ainis” di Messina, con la votazione di 52/60;
- 1990 (giugno): Diploma di maturità scientifica, presso il Liceo Scientifico “Archimede” di Messina, con la votazione di 56/60;

ALLEGATO 3

ELENCO PUBBLICAZIONI

(per tipologia)

Libri

1. (2023) *Media digitali. La costruzione delle relazioni sociali* (con A. Romeo): Milano, Franco Angeli
2. (2023) *Tra popolarizzazione e populismo. Le origini del Movimento 5 Stelle* (con M. Parito): Messina, EDAS
3. (2012) *Sociologia dei digital media. Concetti e percorsi di ricerca, tra rivoluzioni inavvertite e vita quotidiana* (con Angelo Romeo) Milano: Franco Angeli
4. (2012) *Servizio pubblico e mercato televisivo. La Rai nel passaggio dall'analogico al digitale* (con Antonia Cava e Fulvio Firrito) Roma: Aracne
5. (2009) *Declinazioni del fenomeno doping* (con Angela Busacca e Patrizia Morello), Messina Edas
6. (2008) *Bulli, pupe e videofonini*, Roma-Acireale: Bonanno Editore
7. (2006) *La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la tv italiana*, Milano: Franco Angeli
8. (2004) *Dall'Albero Azzurro a Zelig: modelli e linguaggi della tv vista dai bambini* (Con Rosaria Sardo e Giovanni Caviezel), Soveria Manelli: Rubbettino
9. (2002) *Tomb Raider o il destino delle passioni. Per una sociologia del videogioco* (con Domenico Carzo), Milano: Guerini e Associati

Curatele

1. (2021) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti* (a cura di, con A. Romeo), Firenze: Mondadori.
2. (2019) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto* (con Antonia Cava), Messina: Edas
3. (2008) *Io non vado a teatro. Ricerche, studi ed esplorazioni sul non pubblico*, Messina: Ente Teatro
4. (2007) *Dall'antenna alla parabola. Modelli di ricezione e fruizione della tv per ragazzi oggi* (con Rosaria Sardo) Roma-Acireale: Bonanno Editore

Saggi contenuti in volumi collettivi

1. (2024) “‘Up and down with ecology’. Una rivisitazione del ciclo di Downs alla luce del populismo”, in G. Giordano (a cura di) *La terra e i viventi. Genealogie di un rapporto necessario*, Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 467-479.
2. (2023) “La ‘rifunzionalizzazione’”. Per una nuova contemporaneità, tra tempi e spazi”, in A. Reid e V. Surace (eds.) *Just in time. Theorising the contemporary*, Milano: Mimesis, pp. 7-10.
3. (2022) “La condemia. Metafora bellica e comunicazione ipocrita nell’era del Covid, tra Social network e commander in chief”, in A. Dionisio (a cura di) *Comunicazione, reti e relazioni nel caleidoscopio della pandemia. Sfocature e nuovi assetti in un approccio multiprospettico*, Napoli: Ateneapoli, pp. 31-50.
4. (2022) con L. Di Paola “Nuovi spazi immaginari: realtà virtuale e realtà aumentata tra aree museali e arte contemporanea”, in R. Paltrinieri, S. Spillare, G. Tardivo (a cura di) *Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna*, Milano: FrancoAngeli, pp. 133-149.
5. (2021) con M. Parito “Tra satira politica e fake news. Ibridazioni dei linguaggi e cortocircuiti interpretativi”, in C. Marimón Llorca, W. Remysen, F. Rossi (eds) *Les idéologies linguistiques: débats, purismes et stratégies discursives*, Berlino: Peter Lang, pp. 449-467.
6. (2021) “La comunicazione nella sua forma di massa”, in M. Centorrino e A. Romeo (a cura di) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, Firenze: Mondadori, pp. XIII-XV.
7. (2021) con A. Romeo “Studiare sociologia della comunicazione oggi”, in M. Centorrino e A. Romeo (a cura di) *Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, Firenze: Mondadori, pp. 87-106.
8. (2020) con L. Pellegrino “The Relationship Between School and Immigrant Families”, in G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (eds.) *Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees’ and Asylum Seekers’ Instances*, Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Warszawa · Wien, Peter Lang: pp. 381-398.
9. (2020) “La rappresentazione mediale delle storie di mafia nell’ottica dell’industria culturale”, in A. Cava (a cura di) *Il gioco del killer. Culture mafiose e minori*, Milano: Franco Angeli, pp. 19-34.
10. (2019) con S. Nucera “Tecnologie indossabili per la salute. Tra innovazione e sostenibilità”, in S. Nucera e S. Spillare (a cura di) *Cultura riflessiva e consumo*, Messina-Roma-Noto: Corisco, pp. 148-162.

11. (2019) “Quando si parlava di integrazione...”, in A. Cava e M. Centorrino (a cura di) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto*, Messina, Edas, pp. 125-133
12. (2019) con S. Nucera e G. Tardivo “L’eccezionalità spagnola: il caso dei giovani marocchini della comunità di Madrid”, in A. Cava e M. Centorrino (a cura di) *Sul confine. Esperienze migratorie a confronto*, Messina, Edas, pp. 65-85
13. (2018) con S. Nucera “Medios, migraciones y representaciones de la ‘otredad’. Un breve análisis de la situación actual”, in G. Tardivo e R. Barbeito (ed.) *La sociología y el sur de Europa*, Barcellona (ES), Editorial UOC, pp. 165-74.
14. (2018) con A. Anastasi, J. Condemi, S. Nucera e G. Tardivo “Mobile Technologies and the Right to Health: Current Situation and Future Perspectives”, in S. Umair (ed.) *Mobile Devices and Smart Gadgets in Human Rights, Hershey* (USA), IGI Global, pp. 254-70.
15. (2017) con M. Parito “La costruzione mediale del fattoide ‘teoria gender’”, in M. Gensabella Furnari (a cura di) *Identità di genere e differenza sessuale. Percorsi di studio*, Soveria Mannelli, Rubbettino: pp. 331-48.
16. (2017) con S. Nucera “Wearable Technology in the Production, Diffusion, and Active Use of Ubiquitous Knowledge”, in M. S. Daubs, V. Manzerolle (eds) *Mobile and Ubiquitous Media: Critical and International Perspectives*, New York, Peter Lang: pp. 106-20.
17. (2016) con O. Calì, I. Dugo e S. Nucera “Social TV: solo y conectado. Hacia una nueva forma de audiencia”, in D. Santo González, S. Giménez Rodríguez (a cura di) *Integraciones y desintegraciones sociales. Pobreza, migraciones, refugio*, Toledo, Asociación Castellano-Manchega de Sociología: pp. 27-39.
18. (2016) con S. Nucera “Domini tecnologici e strutture per una despazializzazione della conoscenza”, in S. Nucera e F. Parisi (a cura di) *Natura Umana 2.0. Teorie e Pratiche del Potenzamento Cognitivo*, Roma-Messina, Corisco Edizioni: pp. 48-60.
19. (2016) con S. Nucera “Ecologie medialità del multiculturalismo. Tra stereotipi e rappresentazioni distorte dell’alterità”, in D. Carzo (a cura di) *Culture globali e mediterranee. Migrazioni, integrazioni, noismi*, Roma-Messina, Corisco Edizioni: pp. 11-27.
20. (2015) con S. Nucera “Tecnologías de la experiencia y mundos que cambian. Actuación protésica y revolución de lo real”, in E. González García, A. García Muñoz, J. García Sansano, L. Iglesias Villalobos (coordinadores) *Mundos emergentes: cambios, conflictos y expectativas*, Asociación Castellano-Manchega de Sociología, Toledo (Spagna): pp. 70-9.
21. (2014) “Media e disabilità: la *political correctness* e le routine produttive”, in M. Gensabella (a cura di) “*Vedere*” la disabilità. *Per una prospettiva umanistica*, Soveria Mannelli: Rubbettino: pp.199-210.
22. (2013) “L’identità europea passa dal ‘Tubo’: i giovani e le nuove forme di comunicazione istituzionale”, (con M. Parito) in R. Rauty (a cura di) *Giovani in una società multimediale*, De Venezia Editore, Avellino: pp. 141-47.
23. (2012) “Potere e contropotere. Gli immigrati e la *mass self-communication*”, in D. Carzo (a cura di) *Spazi, tempi e linguaggi. Le migrazioni tra nuove tecnologie e diritti emergenti*, Torino: L’Harmattan: p. 33-47
24. (2011) “Le istituzioni mediatiche tra stereotipi e ‘copioni’”, in D. Carzo (a cura di) *Narrare l’Altro. Pratiche discorsive sull’immigrazione*, Roma: Aracne: pp. 35-54
25. (2011) “Divari generazionali e nuove dimensioni tecno-quotidiane”, in P. Araldi (a cura di) *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, Milano: Vita & Pensiero: pp. 79-89.
26. (2011) “The Image of the «Digital Native» and the Generation Gap”, in F. Colombo e L. Fortunati (eds.) *Broadband Society and Generational Changes*, Francoforte – Berlino – Berna – Bruxelles - New York - Oxford e Vienna: Peter Lang: pp. 159-172
27. (2010) “Il terremoto e le dinamiche della rappresentazione giornalistica”, in A. Baglio e S. Bottari (a cura di) *Messina dalla vigilia del terremoto del 1908 all’avvio della ricostruzione*, Messina: Istituto di Studi storici G. Salvemini: pp. 223-46
28. (2010) “I processi di rimediazione su Second Life”, in A. Romeo e P. Canestrari. (a cura di) *Dall’uomo all’avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti*, Verona: QuiEdit: pp. 139-159
29. (2008) “Introduzione” e “Il piano d’azione”, in M. Centorrino (a cura di) *Io non vado a teatro. Ricerche, studi ed esplorazioni sul non pubblico*, Messina: Ente Teatro: pp. 9-12 e pp. 57-75
30. (2008) “Dalla cultura di flusso ai nuovi modelli di genere”, in A. Trobia (a cura di) *Sociologia del cinema fantastico. Il Signore degli Anelli in Italia: audience, media, mercato*, Torino: Edizioni Kaplan: pp. 58-73
31. (2007) “Dinamiche del consumo televisivo dall’antenna alla parabola” e “Conclusioni”, in R. Sardo e M. Centorrino (a cura di) *Dall’antenna alla parabola. Modelli di ricezione e fruizione della tv per ragazzi oggi*, Roma-Acireale: Bonanno Editore: pp. 25-64 e pp. 357-62

32. (2007) “Televisione generalista e *pay tv* satellitare: la cultura digitale sullo schermo”, in M. Santoro (a cura di) *Cultura in Italia. Nuovi media, vecchi media*, Bologna: Il Mulino: pp. 273-88
33. (2007) “Le aspettative dei giovani immigrati: dal consumo all’integrazione”, in A. Marinelli, R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A.L. Tota (a cura di) *Tecnologie e culture dell’identità*. Milano: Franco Angeli: pp. 151-163.
34. (2005) “A ética do *Big Brother*: do *reality show* à hiper tv” (con Domenico Carzo), in M.I. Vassallo de Lopes e M. Bonanno (org.) *Comunicação Social e Ética*. San Paolo (Br): Intercom: pp. 73-91.
35. (2004) “Grande Fratello. Interactions between Tension and Obscenity in Big Brother Italy”, in E. Mathijs e J. Jones (eds) *Big Brother International. Formats, Critics, and Publics*. Londra: Wallflower Press: pp. 151-67.
36. (2003) “Capodicasa Presidente della Regione: dall’articolo alla sceneggiatura”, in S. Costantino e C. Rinaldi (a cura di) *L’immagine della Sicilia nella stampa locale e nazionale*, Palermo: Fondazione Federico II editore: pp. 107-144
37. (2001) “Sulle reti civiche siciliane” e “Le campagne elettorali di Palermo e Catania nella rappresentazione giornalistica”, in D. Carzo (a cura di) *I media e la Polis – La rappresentazione giornalistica delle campagne elettorali*, Milano: Franco Angeli: pp. 74-78 e 101-138
38. (2001) “La guerra del Kosovo: stima dei costi ed analisi delle rappresentazioni mediatiche” (con Mario Centorrino), in P. Orteca e M. Saija (a cura di) *La guerra del Kosovo e la Questione balcanica*, Soveria Mannelli: Rubettino, pp. 67-76

Articoli su Riviste di Fascia A

1. (2024) con A. Romeo “Introduction: Intelligence artificielle, relations, individus”, in *Sociétés*, Vol. 163 (n. 1), pp. 5-12 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
2. (2024) con J. Condemì “In search of Smell in the Metaverse: Cyber-Physical Systems and Digital Scent Technology”, in *Sociétés*, Vol. 163 (n. 1), pp. 41-53 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
3. (2023) con C. Ferrigno “La salute è un (video)gioco? La *gamification* delle app per *health* e *fitness*”, in *Sociologia della Comunicazione*, Vol. 66, pp. 131-149 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
4. (2023) con L. Di Paola “Dalla Chickie-Run alla *challenge* di Casal Palocco: piattaforme, *content creator* e immaginari”, in *Im@go*, Vol. 22, pp. 297-313 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
5. (2022) con L. Di Paola “L’opera d’arte nell’era della sua colonizzazione. I rischi del Metaverso”, in *Im@go*, vol. 19, pp. 195-209 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.
6. (2022) “La condemia e la sua “variante Delta” nell’era del Covid. Dalla metafora bellica alla comunicazione ipocrita”, in “*Mediascapes Journal*”, vol. 19, n. 1, pp. 3-15 – *RIVISTA DI FASCIA A PER SC 14/C2*.

Articoli

1. (2023) con J. Condemì “Tra connessione e contatto: la pelle nel metaverso”, in *Metis*, 1, pp. 11-32.
2. (2023) con M. Pirrone, A. Galletta, C. Sicari, M. Villari “Digital Humanities and disability: A systematic literature review of cultural accessibility for people with disability”, in “Digital scholarship in the Humanities”, 28 (1), pp. 313-329.
3. (2022) con J. Condemì, L. Di Paola e C. Ferrigno “Conoscere il metaverso: *device*, corpi, luoghi e relazioni”, in *Complessità*, 1, pp. 34-72.
4. (2020) con F. Pira “La pérdida de prestigio del periodismo en Italia”, in *Barataria*, n. 28: pp. 16-35.
5. (2020) “*Infodemia* e *condemia*: la comunicazione istituzionale e la sfida del Covid-19”, in *Humanities*, vol. 9, n. 18: pp. 1-18.
6. (2020) con A. Cava “Social Food. Esperienza del gusto e culture mediali”, *Metis*, vol. XXVII, pp. 85-106.
7. (2020) con L. Pellegrino “Scuola e famiglie immigrate: Uno studio in una scuola del Sud Italia”, *Educatio Siglo XXI*, vol. 38, pp. 11-32.
8. (2019) “La *post-truth era* e il giornalismo: quando la verità ‘va oltre’”, *Complessità*, n. 1-2: pp. 96-107.
9. (2019) con D. Carzo “Come tutto ebbe inizio...L’immigrazione albanese, i media e le dinamiche di agenda setting”, in *Comunicazionepuntodoc*, n. 21, pp. 33-47.
10. (2019) con P. Rizzo “La costruzione dell’influenza nel cyberspazio: la seconda vita della Lega (Nord)”, *Humanities*, vol. 8, n. 1: pp. 19-37.
11. (2018) con S. Nucera, E. Díaz Cano e G. Tardivo “Craxi e le Br, González e l’Eta: due strategie di comunicazione a confronto”, *Humanities*, vol. 7, n. 2: pp.25-42.
12. (2017) con F. Pira “La non-comunicazione di crisi: quando il giornalismo riscopre l’autorevolezza”, *Comunicazionepuntodoc*, vol. 16, pp.333-350.
13. (2015) con F. Pira “#Messinasenzacqua: un caso di non-comunicazione di crisi”, *Humanities*, vol. 8: pp.17-40.

14. (2014) “Dal collettivismo comunitario all’individualismo in rete delle *community*”, *Complessità*, n. 1-2: pp. 198-211.
15. (gennaio-giugno 2013) “Il grillismo anti tv e la riscoperta del two-step flow”, *Humanities*, n. 4: pp. 21-40
16. (aprile-giugno 2003) “Rituali sociali, strategie e baratti. Una ricerca empirica in rete: WinMx e lo scambio di file”, *Comunicando*, n. 2: pp. 227-250
17. (gennaio-marzo 2002) “I costi delle nuove tecnologie: il modello del pay per bit”, *Comunicando*, n. 1: pp. 109-117
18. (aprile-giugno 2001) “Il rapporto ragazzi-televisione. Uno studio di 'audiencing'“. *Comunicando*, n. 2: pp. 187-202
19. (gennaio-marzo 2001) “I luoghi comuni dell'informazione economica del Mezzogiorno” (con Mario Centorrino), *Comunicando*, n. 1: pp. 5-10
20. (ottobre-novembre 2000) “Vocabolario Siciliano” (con Mario Centorrino), *Segno*, n. 219: pp. 5-22
21. (maggio-giugno 2000) “La negoziazione del *medium*: dagli Amish ai siciliani”, *Nord e Sud*, n. 3: 49-65
22. (settembre 1997) “Il caso Lady Diana”, *Segno*, n. 188/189: pp. 58-64
23. (giugno 1997) “Tamagotchi, il pulcino virtuale”, *Segno*, n. 186: pp. 56-59

Working papers e contributi in Atti di convegno

1. (ottobre 2021) “From Virtual Reality to Augmented Reality: Devices, Bodies, Places and Relationships” (con L. Di Paola, J. Condemi e C. Ferrigno), in *2021 IEEE International Symposium on Mixed and Augmented Reality Adjunct Proceedings ISMAR-Adjunct 2021*, Lisa O'Conner CPS Production Editor Conference Publishing Services (CPS) IEEE Computer Society, Los Alamitos (USA).
2. (luglio 2001) “The Phenomenon of prostitution in Italy: Social and Economic considerations” (con Mario Centorrino). *Federico Caffè Centre*, n. 3, Roskilde University (Denmark).
disponibile su internet al sito:
http://www.ruc.dk/upload/application/pdf/f51d6748/centorrino_3_2001.pdf
3. (1999) *L'immigrazione albanese sulla stampa quotidiana* (con Domenico Carzo), Messina: C.I.R.S.D.I.G.-Centro Stampa Università di Messina